1001 GARES

DES SOLUTIONS POUR LES TERRITOIRES

DOSSIER DE PRESSE

Préserver et valoriser le **patrimoine**

Créer du lien social et économique à partir d'un bâti

Redynamiser les territoires

Générer de la **valeur** ajoutée

GARES & CONNEXIONS

SNCF

PARTOUT EN FRANCE, LES PETITES GARES SE METTENT À LA DISPOSITION D'INITIATIVES LOCALES

Chaque jour SNCF Gares & Connexions valorise ses 3000 gares afin d'accueillir 10 millions de clients voyageurs dans les meilleures conditions de confort et de sécurité.

400 gares bénéficient d'une fréquentation leur permettant de développer facilement dans leurs locaux un ou plusieurs commerces ou activités.

Dans les gares à la fréquentation plus modeste, notamment celles qui voient passer au moins 100 000 voyageurs par an, les espaces vacants ont un potentiel commercial moindre. Pourtant ce sont des espaces souvent implantés au cœur des villes, qui témoignent de l'histoire ferroviaire et architecturale française.

Pour valoriser ces lieux et servir en même temps l'économie des territoires, SNCF Gares & Connexions lance le programme « 1001 Gares », un appel à projets d'envergure nationale.

> *« Nous voulons réinvestir les petites gares par des activités innovantes et utiles, et en faire des lieux vivants ancrés dans les territoires. Contribuer au développement équilibré des territoires, c'est aussi une mission qui nous a été confiée par la loi de 2018 pour un nouveau pacte ferroviaire. Les gares peuvent aider à réduire les fractures existantes en épaulant des initiatives locales. »*
>
> **CLAUDE SOLARD,**
> **Directeur Général**
> **de SNCF Gares & Connexions**

https://www.1001gares.fr/

À partir du 28 juin, une plateforme en ligne propose des surfaces vacantes en gare dans toutes les régions. Sur ce même site, les entrepreneurs intéressés par un lieu, peuvent faire part de leur projet d'implantation. Les projets seront ensuite sélectionnés, étudiés et montés avec les équipes de SNCF Gares & Connexions.

SNCF Gares & Connexions investira 20 millions d'euros pour contribuer à mettre aux normes, si nécessaire, les locaux vacants et amorcer ainsi les projets retenus.

DES CONDITIONS D'HÉBERGEMENT FAVORABLES

Une première vague de 296 gares est consultable sur la plateforme « 1001 Gares».

Avec ces 296 gares, près de 60 000 m² d'espaces vacants sont mis à disposition.

Les clés des locaux seront confiées à des porteurs de projets innovants, capables d'y exploiter des services marchands ou non marchands : activités utiles aux territoires (maison médicale, maisons des services), associations culturelles, espaces de coworking, commerces mobiles ou fixes… Ces locaux seront mis à disposition dans des conditions économiques favorables, la priorité étant de privilégier avant tout les initiatives propres à développer l'économie locale.

LE RÔLE CLÉ DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Les collectivités locales, maires, présidents de communautés de communes et présidents de régions sont associées au programme « 1001 Gares» depuis l'élaboration du projet. Leur connaissance des besoins locaux et des initiatives individuelles en font des partenaires incontournables. Les collectivités locales sont aussi porteuses de projets pour implanter dans les gares des services publics qui relèvent de leur compétence (tourisme, services administratifs) ou des équipements municipaux.

« 1001 Gares » renforce des programmes déjà engagés localement : dès 2015, « Gare partagée » a débuté en région Ile-de-France et « Open Gare » a démarré en Nouvelle Aquitaine l'année suivante. Dans d'autres régions, dont Sud et Auvergne-Rhône-Alpes, des initiatives visant à associer des lieux vacants en gare avec des propositions de porteurs de projets ont également commencé à se développer ces dernières années.
Mais c'est la première fois que le dispositif est lancé à l'échelle nationale.

DES EXEMPLES DE RÉALISATIONS ISSUES DE LA DÉMARCHE INITIÉE DANS PLUSIEURS RÉGIONS

BIARRITZ (64)

En novembre 2017, le programme «Open Gare» concrétise son premier projet et ouvre en gare de Biarritz un tiers-lieu proposant un modèle économique hybride, entre activités basées sur l'échange et les activités marchandes payantes.

Open Gare Biarritz regroupe un « working café », une offre de petite restauration locale, une boutique concept-store proposant des produits artisanaux et artistiques du pays Basque, et des ateliers créatifs (artistiques, culinaires, bien être).

LIBOURNE (33) ET HENDAYE (64)

Deux autres projets vont bientôt démarrer, à Libourne et Hendaye. A Hendaye, L'ancien buffet de la gare va accueillir le tiers-lieu artistique et culturel « Borderline Fabrika », soutenu par la Coopérative Tiers-Lieux et la région Nouvelle Aquitaine. Le lieu s'articulera autour d'un espace de co-working ouvert aux professionnels de la culture (salles de réunion, de bricolage, plateau pour les répétitions, ateliers…) et un « café-cantine culturel » qui proposera une programmation de spectacles.

MILLAU (12)

Un cabinet de diététicienne a ouvert ses portes en 2017, en lieu et place d'un ancien cabinet médical (28m²)

VARILHES (09)

La gare accueille les bureaux de l'association Le Temps d'Agir. Ses activités sont en lien avec le développement durable et la protection de l'environnement.

SANTENEY (21)

En 1999, la mairie de Santenay a demandé à installer l'office de tourisme dans la gare (bâtiment voyageurs).

En 2016, sa convention d'occupation a été renouvelée et en plus du rez-de-chaussée, l'étage a été concédé pour répondre au besoin de l'activité qui s'est développée.

AUXERRE (89)

Avec la participation de la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois, l'ancienne halle « Paris-Morvan » accueille une école du numérique : WEB FORCE 3, ainsi qu'un tiers lieu, association qui propose diverses activités sociales dont un FABLAB.

GILLEY (25)

En 2012, la gare de Gilley a été entièrement rénovée avec le financement de SNCF et des collectivités.

L'objectif était d'améliorer le service aux voyageurs et de créer un local à destination de l'Association des Randonneurs qui tient un point de location de ski.

Ce projet a mutualisé plusieurs intérêts : amélioration du confort de l'attente des voyageurs, développement de l'offre touristique, aide associatif.

CHOUFFAILLES (71)

Dans le cadre des fermetures de guichets de vente, et afin de maintenir un service de proximité, des PIMMS (point information médiation multi-services) sont déployés au niveau national, dont certains dans les gares.

Leur intérêt est de maintenir de la vie en proposant des services d'accompagnement social et de garder un point de vente de billets de train. L'un des 5 PIMMS de Saône-et-Loire se trouve en gare de Chauffailles depuis 2011.

Fort de son succès, sa surface concédée de 57 m^2 à l'époque a été agrandie de 78 m^2 en 2018.

Depuis 4 ans, la direction des gares d'Ile-de-France détecte et sélectionne, au cours d'un challenge de 3 jours, les projets les plus prometteurs proposés par des startup et des associations. Ce programme vise à faire émerger les offres les plus pertinentes, adaptées au territoire et aux besoins des voyageurs et des riverains, en proposant un accompagnement SNCF dédié.

SAINT DENIS (93), **AULNAY** (93), **EMERAINVILLE** (77) **ET SAINT-OUEN-L'AUMÔNE-LIESSE** (95)

Clé Job est un groupement d'employeurs associatif qui se propose de mettre en relation des demandeurs d'emploi et des employeurs du territoire.

ARGENTEUIL (95) **ET BIENTÔT BONDY** (93)

Depuis 2001, Le réseau Môm'Artre accueille les enfants de 4 à 11 ans les soirs, mercredis et vacances scolaires dans des lieux dédiés à la pratique artistique, proposant ainsi une solution de garde inédite pour les familles. Ce service est présent en gare d'Argenteuil depuis 2017 et bientôt à Bondy.

LE DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME 1001 GARES

Le programme, **très décentralisé**, repose principalement sur le travail des 7 agences en région de SNCF Gares & Connexions. Les agences détectent sur le terrain les meilleures surfaces disponibles, étudient leur potentiel et procèdent à leur mise en conformité. Parallèlement, les 7 agences recensent les initiatives des porteurs de projets, instruisent les demandes, et au-delà d'une possible mise en concurrence si plusieurs initiatives se portent sur un même lieu, suivent les candidats jusqu'à la réalisation de leur projet.

A l'échelon local et national, les équipes de Gares & Connexions **apportent leur force d'appui** en matière d'ingénierie, d'assistance au développement de projets et de recherche de partenariats et montages innovants.

La force du programme « 1001 Gares » réside notamment dans sa capacité à accompagner un projet depuis son dépôt sur le site internet jusqu'à son ouverture en gare.

Enjeux & Défis

Les avantages du programme

+ **Ancrer les services marchands ou non marchands dans la proximité**
+ **Multiplier les opportunités sur le cheminement des voyageurs**
+ **Réduire les besoins de déplacement et la dépendance à la voiture**
+ **Redynamiser les quartiers de gares et par extension les centres villes**

Ils s'inscrivent tous dans la stratégie City Booster de SNCF Gares & Connexions, qui vise à faire des gares des lieux de vie en prise directe avec les villes et leurs habitants.

CONTACT PRESSE

Gaëlle LE FICHER
gaelle.le-ficher@sncf.fr
06 17 50 92 53