DOSSIER DE PRESSE

GARE SAINT-LAZARE, UN AN APRÈS : BILAN ET PERSPECTIVES

21 MARS 2013

ÉDITO
SOMMAIRE
CONTACTS PRESSE

PARTENAIRES

ÉDITO

La gare Saint-Lazare fête aujourd'hui ses 1 an. C'est l'occasion pour nous de faire un premier bilan.

Adoptée par les clients qui apprécient les nouveaux espaces, la fluidité des parcours, la clarté des informations, la gare a aussi rempli son pari commercial avec une galerie dont la performance a dépassé toutes nos espérances. Les 80 boutiques qui accueillent les voyageurs avec une offre riche et diversifiée sont devenues une véritable destination plaisir.
C'est le moment, avec ce premier anniversaire, d'annoncer les nouveautés qui attendent encore les voyageurs. La gare n'a pas fini sa mue : elle va encore nous surprendre avec la modernisation des parvis et la métamorphose des 2 cours en un véritable lieu de vie où il fera bon flâner ; elle va encore nous séduire avec l'ouverture, au mois de septembre 2013, de *LAZARE*, nouvel espace convivial et chaleureux orchestré par le Chef Éric Frechon.
Saint-Lazare est entrée dans le TOP 3 des grandes gares françaises avec une moyenne de 8/10 de satisfaction de nos clients. Elle est une source d'inspiration pour trouver des modèles performants de rénovation qui vont nous être utiles pour les grands projets à venir comme Paris-Montparnasse et Paris-Austerlitz, mais aussi pour les enseignes qui veulent imaginer de nouvelles relations avec leurs clients.

Rachel Picard,
Directrice générale de Gares & Connexions

Gares & Connexions — KLEPIERRE — SNCF

PARTENAIRES

SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ 21 MARS 2013 :
SAINT-LAZARE, UNE GARE MODÈLE QUI S'OUVRE À DE NOUVELLES INSPIRATIONS

SOMMAIRE

PARTIE 1 GARE SAINT-LAZARE, UNE GARE MODÈLE

- ÉRIC FRECHON, UN GRAND CHEF ENTRE EN GARE
- UNE GARE QUI A RENCONTRÉ SON PUBLIC
- LA RÉNOVATION DES PARVIS, LE DERNIER COUP DE PINCEAU
- AVEC LA GARE SAINT-LAZARE, FÊTONS LE PRINTEMPS EN MUSIQUE
- AVEC LA GARE SAINT-LAZARE, FÊTONS LE PRINTEMPS DES POÈTES
- SAINT-LAZARE, UNE COLLECTION DE PRIX
- DES CHIFFRES CLÉS
- LE COMMERCE EN GARE : NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

PARTIE 2 GARE SAINT-LAZARE, NOUVEAU LIEU DE DESTINATION

- AVEC L'ESPACE COMMERCIAL ST.LAZARE PARIS, LE COMMERCE PREND UN TEMPS D'AVANCE
- ZOOM SUR LE PROFIL DES CLIENTS
- ST. LAZARE PARIS PLÉBISCITÉ PAR LES VISITEURS
- LES ENSEIGNES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

CONTACTS PRESSE

PAGE SUIV.

GARE SAINT-LAZARE, UN AN APRÈS

UNE GARE MODÈLE QUI S'OUVRE À DE NOUVELLES INSPIRATIONS

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

RETOUR SOMMAIRE

PAGE SUIV.

Il y a un an, jour pour jour, le public découvrait la gare Saint-Lazare. Ce 21 mars 2013 est l'occasion de faire un premier bilan et d'annoncer les nouveautés qui attendent les voyageurs, passants et riverains de la gare.

SAINT-LAZARE, UNE GARE APPRÉCIÉE PAR SES CLIENTS, UNE VÉRITABLE PERFORMANCE COMMERCIALE

En mars 2012, les clients ont découvert le nouveau visage de la gare Saint-Lazare. Ils lui donnent aujourd'hui une bonne note en lui attribuant un 8/10 d'après le dernier Baromètre Clients mesurant leur satisfaction portant sur les services de la gare. Cela la classe au 2e rang des grandes gares les mieux notées, derrière Avignon TGV et ex-aqueo avec Nancy. Nouvelle signalétique, équipements facilitant les déplacements, connexion entre les modes de transport, propreté et diversité des commerces font partie des points forts reconnus.

Côté galerie commerciale, c'est un vrai succès. La majeure partie des enseignes réalise des performances exceptionnelles à Saint-Lazare. *« L'étude clients* que nous avons menée confirme l'adhésion des voyageurs et des utilisateurs de la gare. 55% des visiteurs interrogés font au moins un achat à ST.LAZARE PARIS. Un lieu devenu une destination à part entière, près de 20% affirmant venir uniquement pour la galerie commerciale »*, précise Laurent Morel, président du Directoire de Klépierre, investisseur et gestionnaire de l'espace commercial.

* Étude réalisée à la demande de Klépierre par SAD Marketing auprès d'un échantillonnage de 915 personnes du 19 au 24 novembre 2012 à l'intérieur de l'espace commercial ST.LAZARE PARIS.

ÉRIC FRECHON, UN GRAND CHEF ENTRE EN GARE

Éric Frechon annonce l'ouverture au mois de septembre prochain d'un nouveau lieu de vie dans la gare Saint-Lazare. Événement inédit, c'est la première fois qu'un grand Chef s'installe dans l'enceinte d'une gare en Europe. En parallèle de ses fonctions de Chef des cuisines de l'Hôtel Le Bristol Paris, l'ouverture de LAZARE s'inscrit dans la démarche d'Éric Frechon de démocratiser la bonne cuisine en la rendant accessible au plus grand nombre.

Pour Rachel Picard, Directrice générale de Gares & Connexions, *« Nous sommes très heureux d'accueillir Éric Frechon, grand Chef étoilé dans cette gare historique de Saint-Lazare qui depuis un an vit une véritable renaissance. Avec lui, ce sont de nouvelles sources d'inspirations qui entrent en gare, pour notre plus grand plaisir à tous. »*

LA RÉNOVATION DES PARVIS, LE DERNIER COUP DE PINCEAU

Débutant en mai prochain, les travaux des parvis Rome et Havre réalisés par Gares & Connexions (SNCF), la Ville de Paris, RFF, le STIF et la RATP aboutiront début 2014 à la création d'un véritable espace de respiration dans la ville. La présence de « salons urbains » transformera les 2 cours en un vrai lieu de vie et de rencontres. Les voyageurs et passants disposeront de bancs individuels entourés d'arbres. Facilitant les circulations autour de la gare, les parvis donneront une place spécifique à chaque mode de transport : Vélib', bus, taxis et 2 roues motorisés.

Cette dernière phase de rénovation de la gare mettra un terme à 10 ans de travaux.

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

Contacts presse Gares & Connexions :
Caroline de Jessey - Directrice de la Communication
caroline.de-jessey@sncf.fr
Corentine Mazure - Attachée de presse
corentine.mazure@sncf.fr
Tél. : 01 80 50 92 19 / Mob. : 06 28 91 52 92

© photographie Jean-Claude Amiel

ÉRIC FRECHON, UN GRAND CHEF ENTRE EN GARE

« ÉRIC FRECHON ANNONCE L'OUVERTURE AU MOIS DE SEPTEMBRE PROCHAIN D'UN NOUVEAU LIEU DE VIE DANS LA GARE SAINT-LAZARE »

PARTIE 1

RETOUR SOMMAIRE

PAGE SUIV.

COMMUNIQUÉ DU 21 MARS 2013

LAZARE
– PARIS –

ÉRIC FRECHON ANNONCE L'OUVERTURE DE LAZARE AU MOIS DE SEPTEMBRE 2013

Éric Frechon annonce l'ouverture au mois de septembre prochain d'un nouveau lieu de vie dans la gare Saint-Lazare.

Événement inédit, c'est la première fois qu'un grand Chef ouvre un restaurant dans l'enceinte d'une gare en Europe.

En parallèle de ses fonctions de Chef des cuisines de l'Hôtel Le Bristol Paris, l'ouverture de LAZARE s'inscrit dans la démarche d'Éric Frechon de démocratiser la bonne cuisine en la rendant accessible au plus grand nombre. Après l'ouverture du Mini Palais en 2010, la publication de plusieurs livres de recettes à destination du grand public, LAZARE marque une nouvelle étape dans la volonté du Chef de proposer une cuisine de qualité à des prix abordables.

Pour Éric Frechon, *« LAZARE est un véritable lieu de vie, où règne l'amour du bon. C'est un espace convivial et chaleureux, qui vivra à tout moment de la journée et en toutes occasions. J'y proposerai une cuisine familiale, authentique et généreuse, directement inspirée de notre tradition culinaire française, autour de laquelle on aura plaisir à se retrouver et à partager. J'ai imaginé LAZARE comme un retour aux sources, un retour à l'essentiel. »*

La gare Saint-Lazare n'est pas un choix anodin pour Éric Frechon. Elle a avant tout une signification particulière car c'est la gare qui dessert sa Normandie natale. 2e gare d'Europe en termes de flux de voyageurs (450 000 par jour), elle est située dans le principal quartier marchand de la capitale. Monument historique, véritable ville au cœur de la ville ayant bénéficié d'un vaste plan de rénovation qui aura duré près de 10 ans, la gare Saint-Lazare fait aujourd'hui peau neuve et devient un lieu de vie accessible à tous, moderne et aéré.

C'est autour de cette même ambition d'accessibilité qu'Éric Frechon et Rachel Picard, Directrice générale de Gares & Connexions se retrouvent.

Pour Rachel Picard, « *Nous sommes très heureux d'accueillir Éric Frechon, grand Chef étoilé dans cette gare historique de Saint-Lazare qui depuis un an vit une véritable renaissance. Avec lui, ce sont de nouvelles sources d'inspirations qui entrent en gare, pour notre plus grand plaisir à tous.* »

LAZARE
Ouverture septembre 2013
Gare Saint-Lazare
Rue Intérieure
75008 Paris

Contacts Presse :
CLARISSE FERRERES COMMUNICATION
23, rue Chevert- 75007 Paris
Clarisse Ferreres - 06 26 67 17 60
clarisse@clarisseferreres-communication.com
Charlotte Vialard - 01 45 51 22 40
cvialard@clarisseferreres-communication.com

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

UNE GARE QUI A RENCONTRÉ SON PUBLIC

PARTIE 1

« J'AI PRIS BEAUCOUP DE PLAISIR À FLÂNER DANS LES ALLÉES »
Marie-Christine, 66 ans

« LA GARE EST GAIE, ACCUEILLANTE, SPACIEUSE ET MODERNE »
Malika, 74 ans

« LA GARE EST PLUS FONCTIONNELLE, LES ACCÈS AMÉNAGÉS AU SOUS-SOL SONT TRÈS PRATIQUES »
Alexandre, 31 ans

RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

UNE GARE QUI A RENCONTRÉ SON PUBLIC

D'après le dernier Baromètre Clients* mesurant leur satisfaction des services en gares, Saint-Lazare se trouve dans le Top 3 des gares les mieux notées par les voyageurs.

Avec une note de satisfaction globale de 8/10, la gare Saint-Lazare se trouve en deuxième position, au niveau national, ex-aequo avec Nancy et après Avignon TGV dans le classement des gares dites européennes (les grandes gares).

LES CLIENTS QUI FRÉQUENTENT LA GARE SAINT-LAZARE ONT PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ :

- **La facilité à trouver son train (8/10) : le renouvellement de la signalétique** avec des panneaux plus grands, plus clairs, plus visibles, des codes couleur différenciés, permettant entre autres de trouver plus rapidement son train.
- **Les équipements** facilitant les déplacements dans la gare **(7,9/10)** avec de nombreux escalators et ascenseurs favorisant la circulation entre les quais, les commerces et les transports en commun. Ces équipements améliorent les déplacements des personnes à mobilité réduite.
- **La facilité à se rendre en gare (7,9/10)** et notamment le passage vers le métro et le RER sans avoir à sortir du bâtiment, en restant protégé des intempéries.
- **La propreté de la gare (7,9/10)** est un point fort, y compris celle des toilettes (7,8/10). Avec 450 000 voyageurs quotidiens, la gare sait maintenir un niveau de propreté élevé.
- **Les commerces (7,3/10) :** avec 80 boutiques, la gare Saint-Lazare propose une offre commerciale riche et diversifiée et adaptée à la clientèle variée qui la fréquente.

* Baromètre annuel Gares & Connexions / Institut OpinionWay. Interrogation en 2012 de 35 000 personnes (fréquentant les gares au titre de voyageur qui va prendre un train, ou d'usager de la gare qui vient en gare pour ses services et commerces) dans 170 gares, sur leur niveau de satisfaction des services et équipements mis à leur disposition dans les gares.

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

© illustration SNCF/AREP - Sergio Capasso et Jeanne Papa

LA RÉNOVATION DES PARVIS, LE DERNIER COUP DE PINCEAU

« LA GARE EST TRÈS OUVERTE SUR L'EXTÉRIEUR ET ELLE EST PLUS ACCUEILLANTE »
Gilles, 48 ans

« EN TANT QUE PROVINCIALE, JE TROUVE LA GARE PLUS SPACIEUSE ET JE ME REPÈRE BEAUCOUP MIEUX QU'AVANT »
Coralie, 24 ans

RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

LA RÉNOVATION DES PARVIS, LE DERNIER COUP DE PINCEAU

L'ultime volet du projet Saint-Lazare concerne la rénovation des 2 parvis Rome et Havre et celle de la rue intérieure. Débutant en mai prochain, les travaux achevés début 2014 aboutiront à la création d'un véritable espace de respiration dans un quartier très dense et animé.

Lieux essentiels de passage et d'intermodalité, les 2 parvis entièrement réaménagés pour faciliter les circulations autour de la gare, gagneront en accessibilité et fluidité. Les voyageurs et riverains pourront profiter de plus d'espace et de transparence. Se transformant en aires piétonnes, seuls les bus, les véhicules de secours et les livraisons pour l'hôtel seront permis. Les Vélib' bénéficieront d'emplacements spécifiques. Quant aux deux roues motorisés, ils trouveront leur place sur des emplacements bien identifiés sur la voirie, longeant les parvis.

Libéré du trafic automobile, **le nouveau parvis Havre** facilitera le cheminement des voyageurs, et notamment des personnes à mobilité réduite. Avec entre autres : élimination des ressauts et obstacles, création de quais de bus hauts avec rampe d'accès, chemins de guidage vers les traversées piétonnes et balises sonores.
La rénovation des 2 parvis et de la rue intérieure vise également à améliorer les liaisons avec les transports urbains. **Le parvis Rome** accueillera les terminus des lignes Mobilien 20 et 26 et **le parvis Havre**, une zone de dépose commune pour ces 2 lignes. La rue intérieure, elle, comprendra une zone d'attente, permettant ainsi de réguler la ligne Mobilien 26. La circulation des bus du Mobilien 20 pourra être effective dès début 2014.

© illustation SNCF/AREP - Sergio Capasso et Jeanne Papa

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

LA RÉNOVATION DES PARVIS, LE DERNIER COUP DE PINCEAU

Par ailleurs, des travaux menés par la Ville de Paris courant 2014 réorganiseront la rue Saint-Lazare et la place Gabriel Péri afin d'améliorer l'intermodalité. L'ensemble place Gabriel Péri et parvis Rome va constituer un pôle dédié aux bus. La desserte des taxis sera également réorganisée courant 2014. Une signalétique statique et dynamique (écrans TFT) permettra à tous de s'orienter facilement.

À noter aussi : la création de « salons urbains » dans chacune des cours, offrant la possibilité aux voyageurs de profiter d'un vrai lieu de vie et de rencontres. Ils permettront à tous, voyageurs et flâneurs, de disposer de bancs individuels entourés d'arbres plantés en pot.

Au centre de chaque cour, un passage permettra de gérer les flux piétons et d'organiser des animations, participant à faire de la gare Saint-Lazare un quartier dans la ville.

La place sera mise en lumière grâce à des mâts hauts avec des spots orientables contribuant à sécuriser toutes les zones du parvis. L'ensemble architectural que représente la façade de la gare disposera de spots installés sur le toit de l'hôtel Concorde.
Les statues d'Arman : *L'Heure de Tous* et *Consigne à Vie*, également rénovées, verront leur rôle de repère renforcé.

Cette dernière phase de rénovation de la gare, mettant un terme à 10 ans de travaux, est le fruit d'un partenariat avec la Ville de Paris, RFF, le STIF et la RATP.

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© illustation SNCF/AREP - Sergio Capasso et Jeanne Papa

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

AVEC LA GARE SAINT-LAZARE, FÊTONS LE PRINTEMPS EN MUSIQUE

PARTIE 1

« ON N'A PAS L'IMPRESSION D'ÊTRE DANS UNE GARE »
Ludovic, 42 ans

« IL Y A PLUS D'ESPACE ET PLUS DE LUMIÈRE »
Christophe, 42 ans

RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

AVEC LA GARE SAINT-LAZARE, FÊTONS LE PRINTEMPS EN MUSIQUE

Une dizaine de gares va, en effet, accueillir un piano à partir du 21 mars. Il s'agit des gares de Bordeaux, Rennes, Marseille Saint-Charles, Lyon Saint-Exupéry, Rouen, Strasbourg, Paris-Lyon et Tours. D'autres suivront dans le courant de l'année 2013.

Toutes ces gares suivent le mouvement lancé par la gare de Paris-Montparnasse qui met à disposition des voyageurs un piano en libre accès depuis l'été dernier.

La présence d'un piano en gare est l'occasion pour les voyageurs de jouer quelques notes ou un morceau entier si l'envie leur en prend. Véritable succès aujourd'hui à Paris-Montparnasse qui avait même lancé son concours piano au début de l'année*, les notes de musique se succèdent tout au long des journées au rythme de la gare. Les gares de Paris-Austerlitz et de Versailles-Chantiers sur la ligne N ont aussi leur piano. Quant à la gare de Paris-Montparnasse, elle prolonge le plaisir avec le « 12h20 musical de Montparnasse » : concerts gratuits de jeunes talents tous les premiers jeudis du mois pendant plus d'une heure.

* Candice, bientôt 9 ans, qui a participé au concours de piano, introduira la conférence de presse avec un patchwork de musiques choisies allant de Bach à Adèle. Gabriel Sadoun, pianiste de 22 ans, le gagnant du concours piano, jouera en début et en fin de conférence de presse de Saint-Lazare des Nocturnes de Chopin et fera découvrir pour l'occasion quelques improvisations jazzy.

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

PAGE PRÉC.
RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

AVEC LA GARE SAINT-LAZARE, FÊTONS LE PRINTEMPS DES POÈTES

En mars, la gare Saint-Lazare organise plusieurs animations dans le cadre du quinzième Printemps des Poètes. Le 22 mars, elle célèbre le poète martiniquais Aimé Césaire pour le centenaire de sa naissance. Des animations artistiques et culturelles rendront hommage à son œuvre, en présence de plusieurs personnalités, dont sa fille Michèle.

Au programme de cette journée :

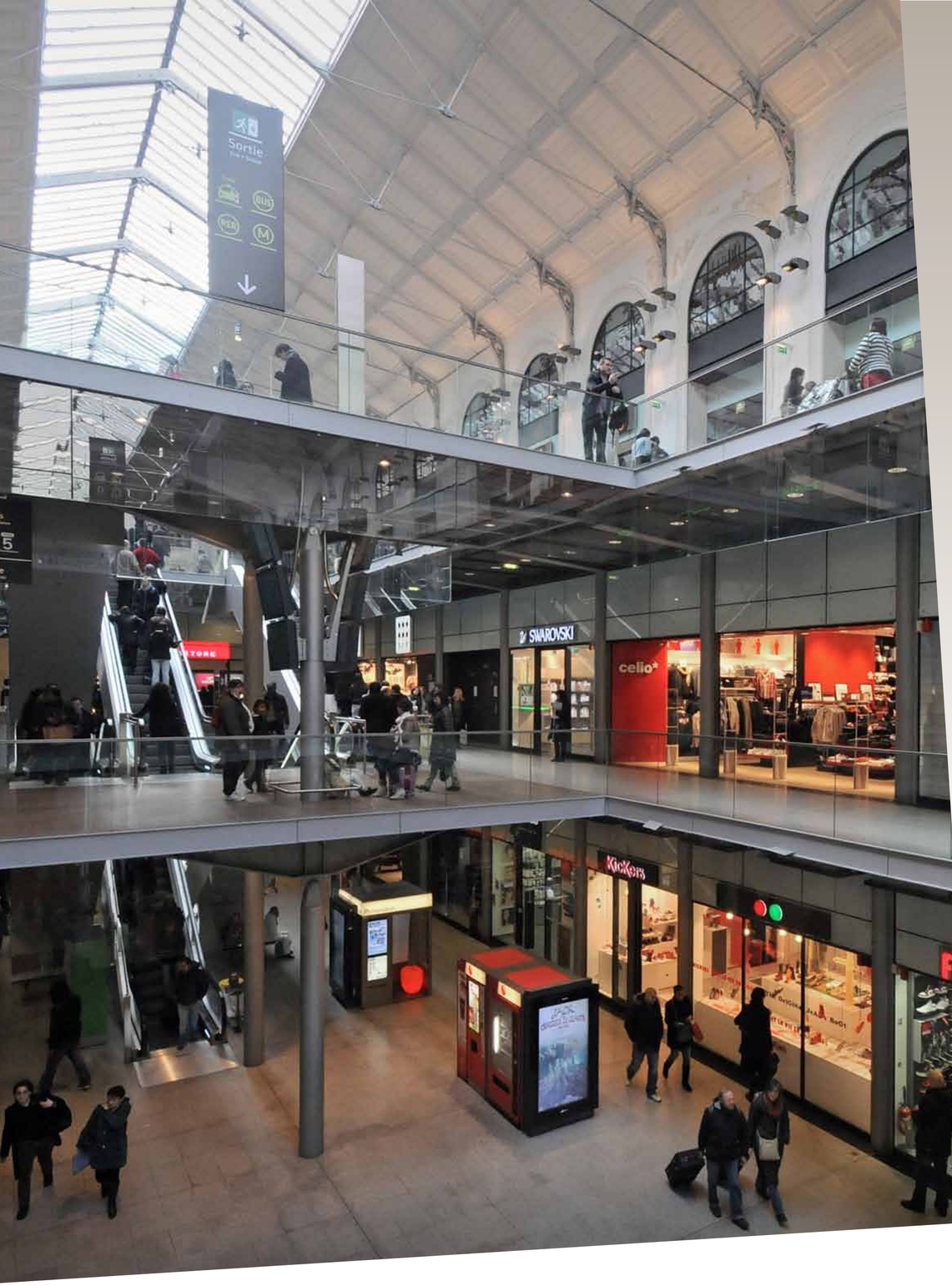
- **12h30 à 13h00, côté terrasse du Starbucks Coffee :** représentation chorégraphique donnée par la compagnie DIFE KAKO composée de 5 percussionnistes et 5 danseuses. Mélange de danses antillaises avec une inspiration issue du Bèlè (danse des esclaves) et déclamation de poèmes d'Aimé Césaire.
- **13h00 à 14h00, Salle des Expositions** (accès quai 27-Hall Londres) : conférence « Aimé Césaire, poète de la nature et de l'humain » d'André Lucrèce, auteur de : « Aimé Césaire, Liturgie et poésie charnelle ».
- **Les 28, 29 et 30 mars :** l'acteur martiniquais Jean-Claude Duverger jouera sur le quai transversal une pièce inspirée de l'œuvre poétique : « Cahier d'un retour en pays natal », diffusée par la suite sur France Ô. C'est en effet en 1931, sur les quais de la gare Saint-Lazare, qu'Aimé Césaire a rencontré pour la première fois le peuple de Paris en débarquant du train venant du Havre.

© affiche Les chats pelés

SAINT-LAZARE, UNE COLLECTION DE PRIX

« ON REPÈRE BEAUCOUP MIEUX LES MÉTROS »
Coralie, 24 ans

« IL N'Y A PLUS D'ERREUR POSSIBLE POUR TROUVER SON TRAIN, TOUT EST AFFICHÉ »
Stéphane, 36 ans



© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

SAINT-LAZARE, UNE COLLECTION DE PRIX

LES TROPHÉES DE L'ACCESSIBILITÉ

Lors des Trophées de l'accessibilité se déroulant le 11 février 2013, la gare Saint-Lazare a obtenu le «**Prix spécial hors catégorie**». Décerné par le Conseil national du handicap et l'association «Accès pour tous», ce prix récompense les travaux effectués dans la gare parisienne pour faciliter l'accès des personnes handicapées.

L'ambition pour la gare Saint-Lazare est d'offrir un maximum d'autonomie et sans discrimination à l'ensemble des 450 000 voyageurs parcourant quotidiennement la gare. Des ascenseurs, des chemins de guidage, des balises sonores, des personnages virtuels, des boucles à induction, de la signalétique agrandie, de nouveaux pictogrammes, sont autant d'équipements qui contribuent à l'accessibilité de la gare.

La mise en accessibilité de la gare Saint-Lazare reflète les dernières réflexions et innovations partagées avec l'ensemble des associations depuis plus de 7 ans.

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

PAGE PRÉC.
RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

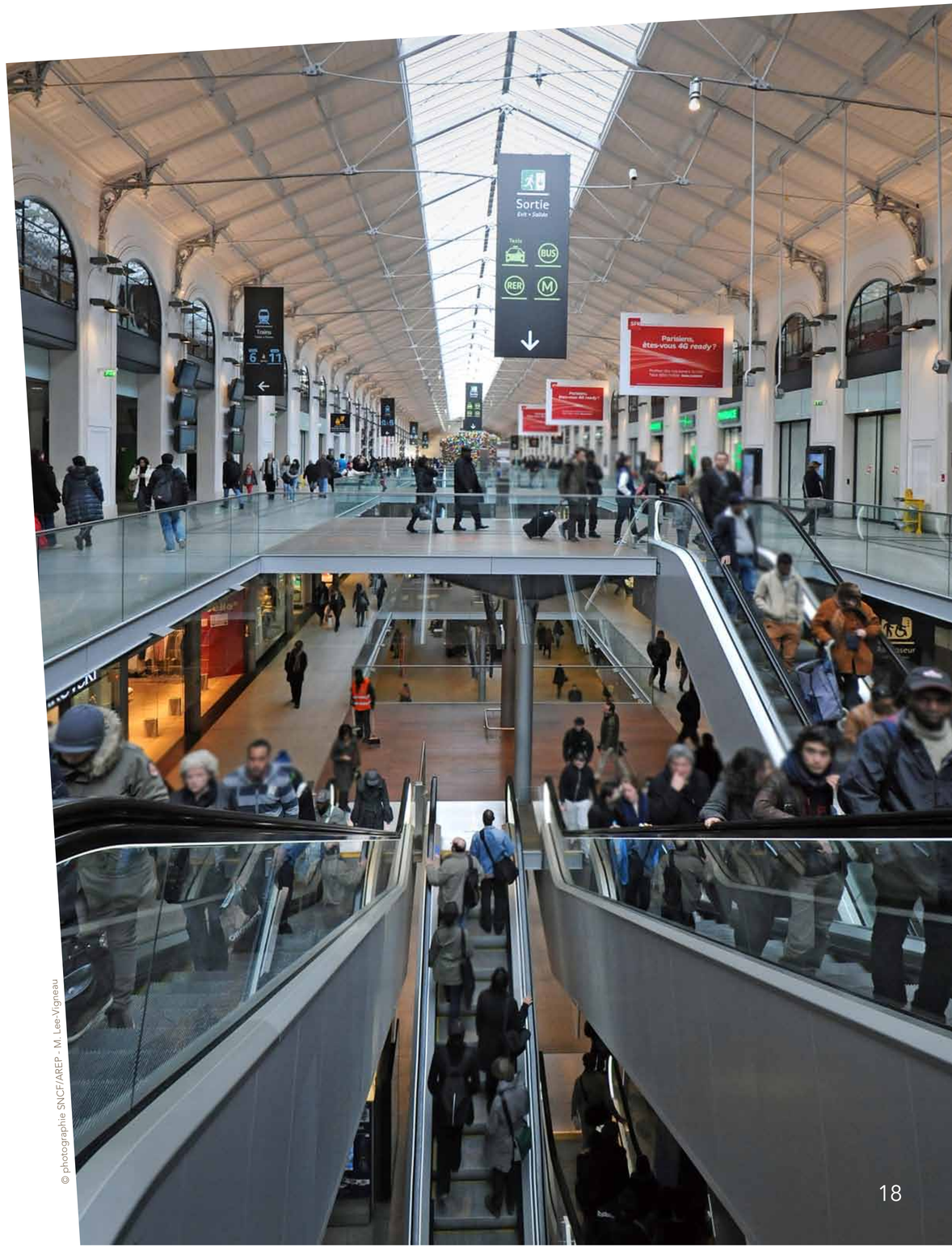
SAINT-LAZARE, UNE COLLECTION DE PRIX

GRAND PRIX NATIONAL INGÉNIERIE 2012

La gare s'est vue remettre le Prix « Construction et aménagement » par les ministères de l'Écologie du Développement Durable et de l'Énergie (MEDDE) et du Redressement Productif (MRP) au CNIT le 25 octobre 2012, en partenariat avec Syntec-Ingénierie.

Ce Grand Prix National récompense des ingénieristes pour leur créativité et leur innovation. Il a été attribué à Jean-Marie Duthilleul, Étienne Tricaud, et Jean-Louis Salama -AREP-, à Pierre Pheulpin -BET SOMETE-, à Philippe Gorce, Thierry de Dinechin et Benjamin Peiro -DGLa-, à François Bonnefille – Gares & Connexions – et à Jacky Manus – SCGPM –, pour la restructuration du cœur de gare.

Cette réalisation d'envergure a permis de réorganiser les flux majeurs des voyageurs et de mettre en relation les trois niveaux principaux de la gare (quais, rue et métro/RER). La complexité du projet reposait sur la longueur du bâtiment (200 mètres), des contraintes techniques et topographiques, et l'obligation de n'entraver ni le fonctionnement de la gare et du métro, ni le trafic automobile, ni l'exploitation de la gare pendant les travaux.



© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

SAINT-LAZARE, UNE COLLECTION DE PRIX

GRAND PRIX SIIC

Klépierre s'est vu décerner pour l'espace commercial ST.LAZARE PARIS le Trophée 2012 des SIIC « Ville et Avenir » qui récompense un projet ayant un impact particulier sur la qualité de la vie dans la cité. Le jury a salué l'exemplarité de l'espace commercial.

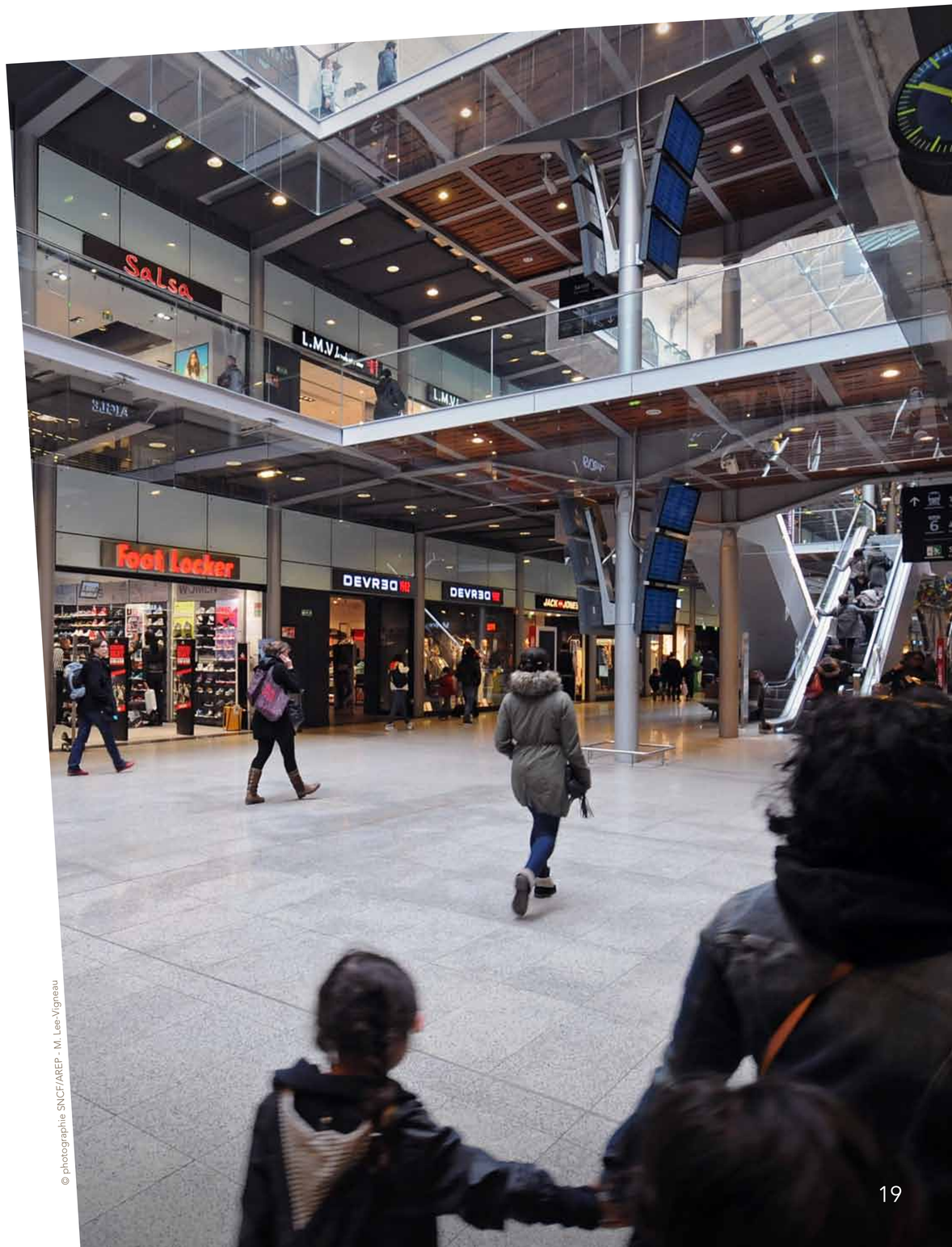
JANUS DU COMMERCE 2013

La rénovation de la gare Saint-Lazare a également obtenu **le Janus du Commerce 2013,** qui distingue les entreprises utilisant le design comme outil de réflexion et d'innovation pour toujours plus humaniser le commerce et améliorer le confort du consommateur. Ce label d'excellence récompense les acteurs du retail qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès (au service de la Personne, de l'Industrie et de la Cité) et fait référence dans le monde du design.

ICSC AWARD

ST.LAZARE PARIS est aussi nominé aux **European Awards* de l'International Council of Shopping Centers**, l'organisme international qui regroupe l'ensemble des professionnels du secteur des centres commerciaux.

* Prix européen



© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

DES CHIFFRES CLÉS

« J'APPRÉCIE LA DIVERSITÉ DES MAGASINS CAR ON TROUVE DE TOUT »
Sophie, 27 ans

« JE COURS POUR FAIRE AU MOINS UNE BOUTIQUE AVANT DE PRENDRE MON TRAIN »
Audrey, 29 ans

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

DES CHIFFRES CLÉS

LA GARE DE PARIS ST-LAZARE C'EST :

- **450 000** voyageurs / jour, soit la 2e gare d'Europe
- **1600** trains au quotidien, soit 1 train qui sort ou entre en gare toutes les 28 secondes aux heures de pointe
- **13** lignes de bus
- **12** lignes de bus de nuit
- **6** lignes de métro et RER (3, 9, 12, 13, 14, RER E)

- **25** escaliers offrant un accès et une vision d'ensemble de la gare depuis tous les niveaux
- **2** ascenseurs panoramiques pour les personnes à mobilité réduite
- **1** ascenseur permettant de rejoindre le parking souterrain
- **2** parkings : *Budapest* (313 places + 30 places 2 roues motorisés) et *ST.LAZARE PARIS* (230 places + 54 places de 2 roues motorisés)

- **360** écrans d'information

- **10 000** m² de commerces
- **80** boutiques

À VENIR :

- **1** station dédiée gare pour les taxis, côté cour Amsterdam

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

LE COMMERCE EN GARE : NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

PARTIE 1

« C'EST TRÈS PRATIQUE DE POUVOIR FAIRE QUELQUES COURSES SUR LE CHEMIN »
Nicole, 51 ans

« LES SANDWICHERIES SONT TRÈS PRATIQUES SI ON N'A PAS LE TEMPS DE MANGER »
Alexandre, 31 ans

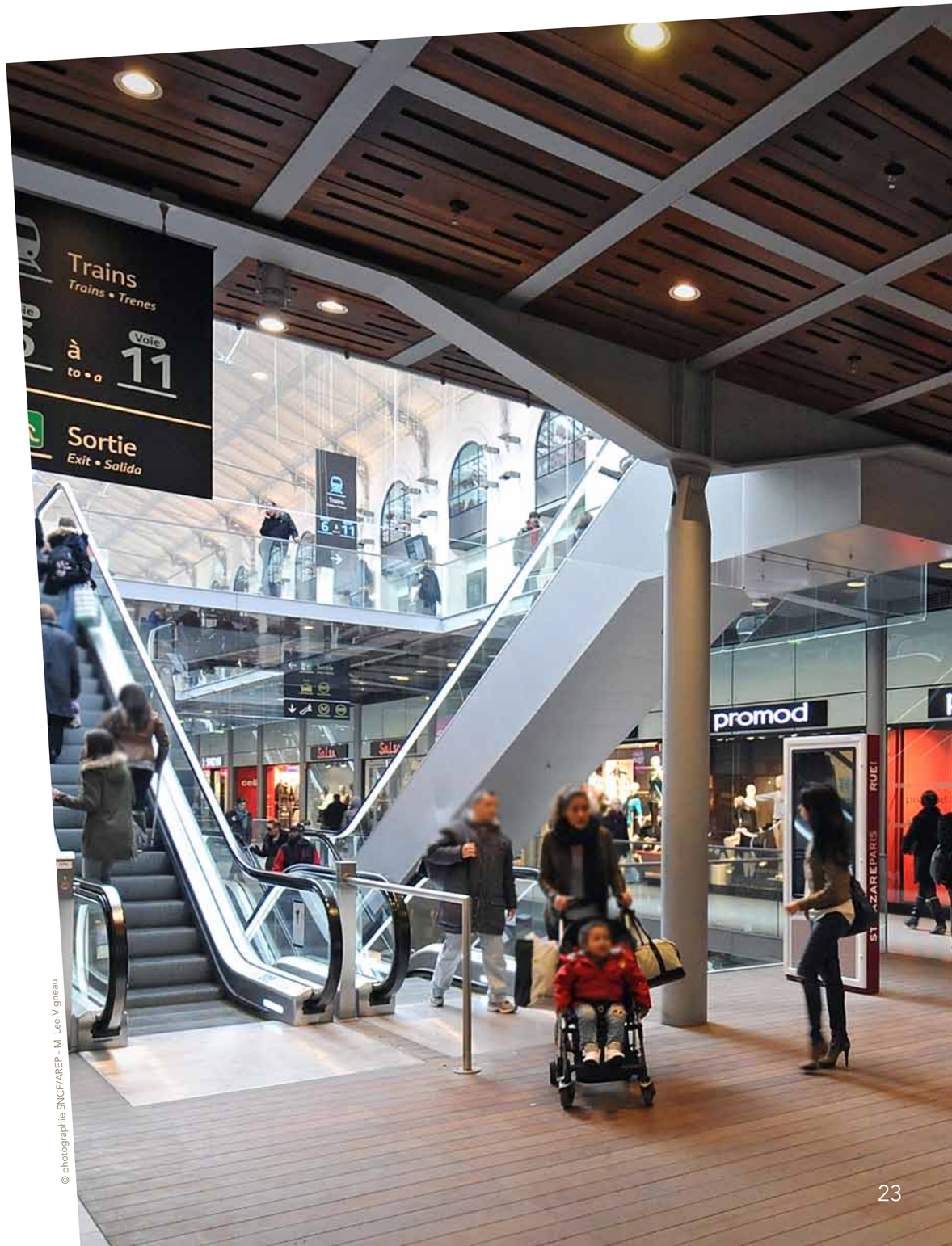
RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

LE COMMERCE EN GARE : NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

LES COMMERCES EN GARE

Les gares ont commencé leur révolution et proposent une nouvelle approche du commerce en centre-ville. Elles apportent avec leurs enseignes de nouvelles réponses aux attentes des consommateurs, des innovations à même de toujours surprendre et capter les flux des voyageurs mais aussi des non-voyageurs.

L'impact de tous les travaux de rénovation des gares dans les quartiers dans lesquels elles sont implantées aura de fortes conséquences sur le mouvement du commerce en centre-ville. De nouveaux pôles se créent au sein de la ville, la gare devient un quartier à part entière. Il y a, bien entendu, les grandes gares parisiennes ou régionales (Marseille, Lille, Lyon…), mais il y a beaucoup d'autres gares, en Île-de-France et en province, dont le trafic justifie à lui seul que les enseignes y considèrent l'éventualité d'une implantation.



© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

PAGE PRÉC.
RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

LE COMMERCE EN GARE : NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

LA GARE, SA CLIENTÈLE VARIÉE

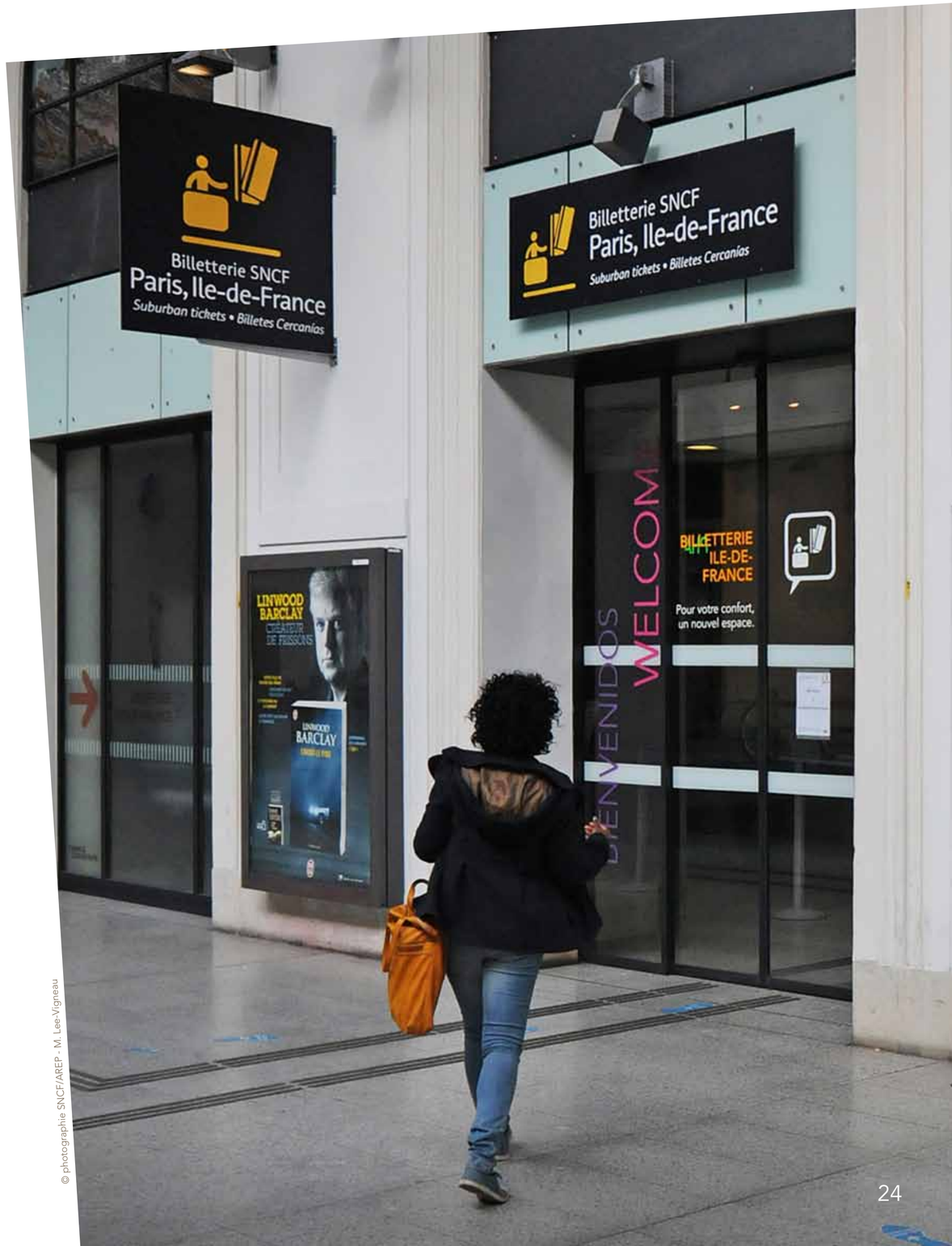
- Des voyageurs avec des motifs de voyages différents (loisirs, affaires, pendulaires)
- Des accompagnants
- Des clients des autres modes de transport transitant par la gare
- Des habitants et salariés du quartier

- 7 Français sur 10 se sont rendus dans une gare au cours des 12 derniers mois (source : étude OpinionWay juillet 2011)
- 2 visiteurs sur 3 ont réalisé un achat dans une gare au cours des 12 derniers mois

Une fréquentation comparable aux plus grands centres commerciaux :
Près de 100 gares avec un flux voyageurs supérieur à 5 millions par an : Paris, Marseille, Toulouse, Nice, Lille-Flandres, Metz, Dijon, mais aussi Versailles-Chantiers, Bécon-les-Bruyères, Melun, etc.

120 gares avec un flux voyageurs compris entre 2 et 5 millions par an : Cannes, Nîmes, Douai, Tours, Colmar, Amiens, Rambouillet, Pantin, Courbevoie, Gagny, etc.

Un trafic voyageurs en hausse constante :
x 4 entre 2010-2030
x 2 en Île-de-France



© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

LE COMMERCE EN GARE : NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

Achats en gare, quels + pour les clients ?

Plaisir & Loisirs :
- Agrémenter le temps d'attente en gare et le temps du voyage
- Faire plaisir et se faire plaisir

Gain de temps - Efficacité/Praticité :
- Bénéficier des commerces et des services sur son trajet

Ce que les clients préfèrent ?

- Les essentiels : presse, restauration, location de voitures
- Les boutiques : équipement de la personne, CD-DVD et petit électronique, parfumerie, jeux et jouets, petit équipement de la maison…
- Les services : alimentaire de proximité, pharmacie et laboratoire d'analyses, fleuriste, cordonnier, La Poste, coiffeur, crèche…

Ce que les enseignes doivent faire pour s'installer en gare ?

- Des formats restreints et assortiments de produits plus limités
- Des agencements permettant plus de fluidité en conservant le confort
- Des encaissements rapides
- Des horaires d'ouverture plus larges

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

LE COMMERCE EN GARE : NOUVEAUTÉS ET TENDANCES

Au-delà des commerces et activités existant aujourd'hui en gare, notre ambition est de faciliter le quotidien des voyageurs et riverains en développant de nouveaux services.

LES NOUVEAUX CONCEPTS APPRECIÉS

- **Des Boutiques du quotidien**, un nouveau concept proposant dans un même lieu plusieurs activités à destination des voyageurs et d'une clientèle urbaine : presse, restauration, café, confiserie, snacking ; services de proximité type petite supérette, services postaux ; activités liées au voyage comme la vente de produits régionaux ou de cadeaux-souvenirs ; services facilitateurs (bornes Internet, information, point relais colis). Ouverture déjà de 5 boutiques, y compris en Île-de-France : Charleville-Mézières et Saint-Quentin-en-Yvelines (décembre 2012), Annecy, Saint-Quentin et Épinay-Villetaneuse au tout début de l'année. Une vingtaine d'ouvertures à venir d'ici la fin de l'année.
- **Des crèches :** la première, une micro-crèche, a ouvert à Roanne (Loire) en 2010 suivie de la crèche de Paris-Nord en octobre 2012. En 2013, on attend Auxerre et en 2014, Dinan et Amiens.
- **Des centres d'affaires :** arrivée des premiers en gares du Mans et Bordeaux en 2013.
- **Des espaces de coiffure express :** Paris-Montparnasse, Paris-Est, Nancy et Metz.
- **Des services de santé :** pharmacies et laboratoires d'analyses médicales (gare Saint-Lazare, Marseille Saint-Charles et Paris-Nord).

Demain, proposer et développer d'autres services : salles de sport, instituts de beauté et bars à ongles, centres d'optique et d'audition, pressing, cordonneries/clés minute, ateliers pour enfants, services à la personne ou aux entreprises…

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© photographie Nathalie Oundjian

PARTIE 2

AVEC L'ESPACE COMMERCIAL ST.LAZARE PARIS, LE COMMERCE PREND UN TEMPS D'AVANCE

ST·LAZAREPARIS

RETOUR SOMMAIRE

PAGE SUIV.

AVEC L'ESPACE COMMERCIAL ST.LAZARE PARIS, LE COMMERCE PREND UN TEMPS D'AVANCE

ST. LAZARE PARIS, UNE RÉUSSITE DÈS L'OUVERTURE

Dès le premier jour, les visiteurs de la gare ont été séduits par la conception et l'offre pertinente des 80 boutiques et points de restauration de l'espace commercial.
Le chiffre d'affaires moyen au m² atteint 14 500 € pour les 12 premiers mois : une performance exceptionnelle qui place la plupart des boutiques dans le top niveau de leur réseau respectif et crée une nouvelle référence pour les centres commerciaux.

L'étude de clientèle* menée par Klépierre en novembre 2012 confirme l'adhésion des voyageurs et utilisateurs de la gare. 55% des visiteurs interrogés ont réalisé au moins un achat dans l'espace commercial ST.LAZARE PARIS. Un lieu devenu une destination à part entière puisque près de 20% d'entre eux affirment venir uniquement pour la galerie commerciale.

« Les voyageurs et visiteurs de la gare ont d'emblée adopté ce nouvel espace commercial. Les performances exceptionnelles des enseignes et la très grande satisfaction des clients traduisent la formidable réussite de ST.LAZARE PARIS. Praticité, flexibilité des horaires, qualité et variété de l'offre sont autant de raisons pour les clients d'apprécier la galerie et de prendre plaisir à y flâner. Ceci est le résultat du savoir-faire de nos équipes et de la proximité que nous entretenons avec les meilleures enseignes. », indique Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre.
« Nous allons continuer à étonner et surprendre les visiteurs de la gare. À ce titre, nous sommes très heureux qu'Éric Frechon, grand Chef étoilé, annonce l'ouverture au mois de septembre 2013 d'un nouveau lieu de vie à Saint-Lazare. En parallèle de ses fonctions de Chef des cuisines de l'Hôtel Le Bristol Paris, l'ouverture de LAZARE s'inscrit dans sa démarche de démocratiser la bonne cuisine en la rendant accessible au plus grand nombre. »

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

* Étude réalisée à la demande de Klépierre par SAD Marketing auprès d'un échantillonnage de 915 personnes du 19 au 24 novembre 2012 à l'intérieur de l'espace commercial ST.LAZARE PARIS.

© photographie Philippe Castano

AVEC L'ESPACE COMMERCIAL ST.LAZARE PARIS, LE COMMERCE PREND UN TEMPS D'AVANCE

ST. LAZARE PARIS, UNE OFFRE CONÇUE POUR DES CONSOMMATEURS MOBILES ET URBAINS

Les 450 000 voyageurs, salariés des bureaux alentours et résidents du quartier ont découvert une offre variée et adaptée à leur mode de vie. **Klépierre a développé un mix de marques composé de magasins de proximité, de concepts connus et d'une nouvelle génération d'enseignes offrant un vrai bénéfice qualité, style, prix en parfaite adéquation avec les attentes actuelles des clients.**

À proximité des trains, les voyageurs retrouvent de nombreux services facilitant leur quotidien (restauration, presse, pharmacie, laboratoire d'analyses médicales…) et aux niveaux rue et métro, une offre de boutiques qui couvre l'ensemble des secteurs d'activité : équipement de la personne, alimentation, culture et loisirs, beauté et santé.
Concernant l'offre alimentaire, les visiteurs de ST.LAZARE PARIS ont le choix entre Monop' et Carrefour City.

Klépierre a choisi d'accueillir de nouvelles enseignes dans l'espace commercial : parmi les nouveautés, le concept japonais Muji to Go, le bijoutier danois Pandora, le chausseur espagnol Mary Paz, Pylones, le magasin d'objets tendances et colorés, la galerie-boutique photo Yellow Korner ainsi que Kusmi Tea et Kickers qui font leurs premiers pas en centre commercial.

© photographie Nathalie Oundjian

PAGE PRÉC.
RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

AVEC L'ESPACE COMMERCIAL ST.LAZARE PARIS, LE COMMERCE PREND UN TEMPS D'AVANCE

ST.LAZARE PARIS est en phase avec l'évolution des modes de consommation. L'espace et l'offre commerciale ont été conçus pour accompagner un consommateur de plus en plus nomade, qui désynchronise toujours plus les différentes phases de l'acte d'achat et qui cherche à transformer un temps subi en temps agréable et utile.

Le sociologue Bruno Marzloff* considère que ces changements de comportements s'inscrivent dans une logique urbaine. *« On a distendu la ville, il faut maintenant aider les personnes qui sont loin et doivent se déplacer. L'enjeu transport est devenu tellement important que c'est autour du déplacement que vont s'organiser les ressources »*. La dimension multimodale (trains, métro, RER) est en effet une composante importante du succès rencontré.
Les consommateurs sont dans une démarche d'optimisation de la gestion du temps. Ils font désormais leurs courses avant de rentrer chez eux, sur le chemin de leur domicile. Les enseignes doivent accompagner cette évolution : ce n'est plus au consommateur d'aller au magasin mais au magasin d'aller au consommateur.

98% ** **des visiteurs se déclarent satisfaits de pouvoir faire leurs achats rapidement.** Les clients restent en moyenne 22 minutes** dans l'espace commercial. Les commerces, ouverts sur une large amplitude horaire, s'adaptent au rythme de chacun. Les voyageurs quotidiens peuvent y faire un **achat de dépannage ou d'impulsion, ou se programmer, par exemple, une plage horaire achats** dans la semaine.

* Bruno Marzloff, sociologue, est directeur du Groupe Chronos, observatoire des enjeux liés à la chronomobilité et auteur de plusieurs ouvrages sur la mobilité, dont Transit, les lieux et les temps de la mobilité ainsi que Mobilités, trajectoires fluides.
** Étude réalisée à la demande de Klépierre par SAD Marketing auprès d'un échantillonnage de 915 personnes du 19 au 24 novembre 2012 à l'intérieur de l'espace commercial ST.LAZARE PARIS.

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

© photographie Nathalie Oundjian

AVEC L'ESPACE COMMERCIAL ST.LAZARE PARIS, LE COMMERCE PREND UN TEMPS D'AVANCE

ST. LAZARE PARIS, UNE ARCHITECTURE REMARQUABLE

L'édifice historique a été magnifié par l'important programme de restructuration réalisé dans le cadre du partenariat exemplaire entre Gares & Connexions et Klépierre. Les équipes d'architectes AREP et DGla ont fait un travail exceptionnel en intégrant totalement l'espace commercial dans la gare tout en améliorant et respectant les flux voyageurs. L'investissement total a été de 250 millions d'euros, dont 160 millions pour Klépierre.

Moderne, confortable, fonctionnelle et lumineuse, la nouvelle gare Saint-Lazare offre une grande lisibilité des espaces et de leur fonction. La circulation est fluidifiée grâce à des liaisons verticales autour desquelles s'organise l'espace commercial : quatre vastes trémies abritent 25 escaliers mécaniques. La verrière laisse passer la lumière naturelle dans les trois niveaux de la gare jusqu'à l'entrée du métro.
96% des clients interrogés* confirment prendre plaisir à flâner dans ST.LAZARE PARIS.

© photographie Philippe Castano

* Étude réalisée à la demande de Klépierre par SAD Marketing auprès d'un échantillonnage de 915 personnes du 19 au 24 novembre 2012 à l'intérieur de l'espace commercial ST.LAZARE PARIS.

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

PARTIE 2

ZOOM SUR LE PROFIL DES CLIENTS

ST·LAZARE PARIS

© photographie Nathalie Oundjian

RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

ZOOM SUR LE PROFIL DES CLIENTS

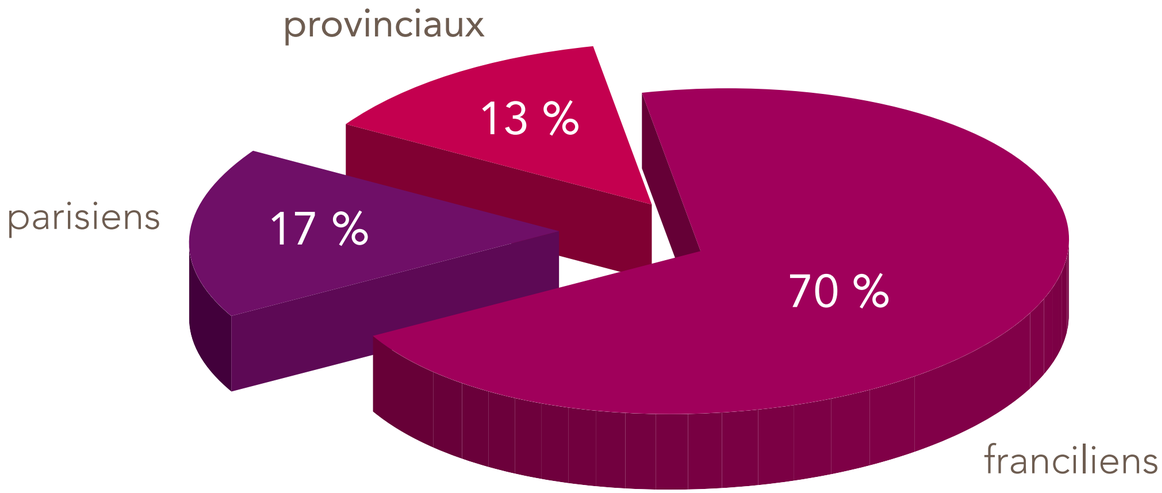
Un an après son ouverture, le profil des clients de ST.LAZARE PARIS se révèle en majorité féminin et composé à 78% d'actifs (moyenne nationale 57% source INSEE).
Majoritairement âgés de 25-44 ans, 70% d'entre eux habitent en région parisienne et plus de 50% ont un ou plusieurs enfants.

Pour des raisons de confort et de praticité, ils préfèrent réaliser leurs achats avant de prendre leur train. 40% d'entre eux font partie des CSP+ (artisans, commerçants, professions libérales, professions intermédiaires, chefs d'entreprise, VRP, professeurs, cadres), la moyenne nationale étant de 26% (source INSEE).

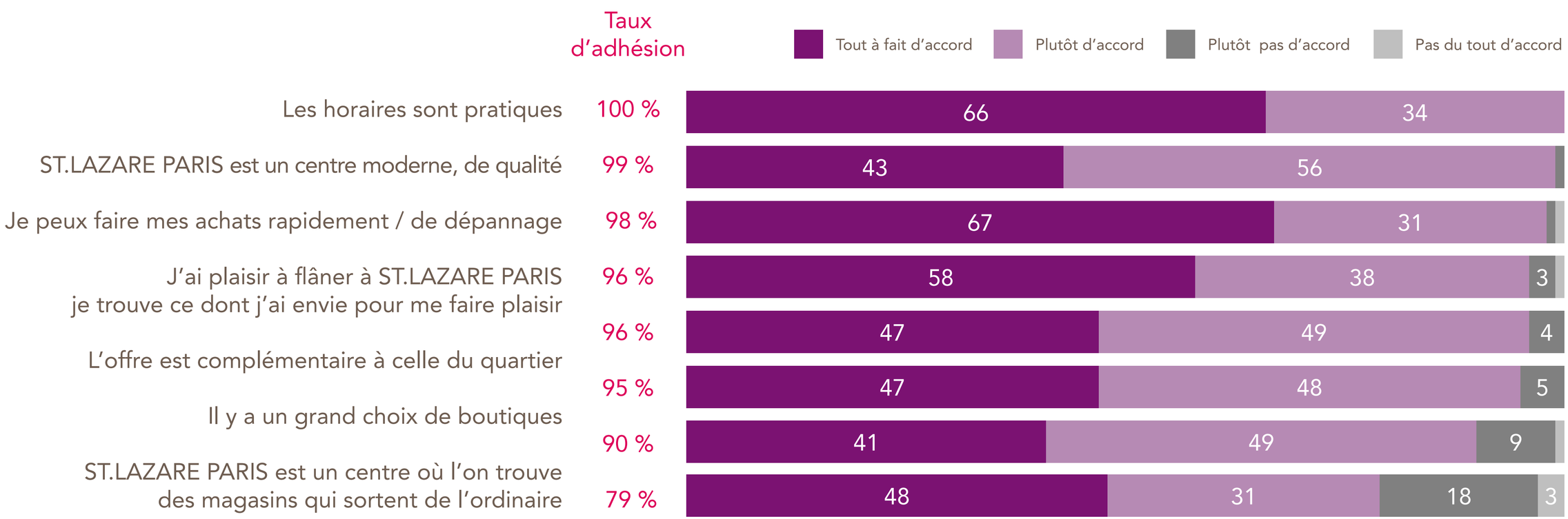
Ils accordent 22 minutes à la galerie commerciale et y dépensent en moyenne 25 €.

Près de 20% des clients déclarent faire le plus souvent leur shopping à ST.LAZARE PARIS estimant que les horaires et la variété de l'offre commerciale répondent à leurs attentes. La galerie commerciale fédère également 17% de parisiens qui plébiscitent l'amplitude horaire et l'offre complémentaire à celle du quartier.

La modernité, la qualité de l'offre, des services proposés et du site sont les clefs du succès de ST.LAZARE PARIS.



ST. LAZARE PARIS PLÉBISCITÉ PAR LES VISITEURS



Étude SAD Marketing effectuée en Novembre 2012
915 personnes interrogées

PAGE PRÉC.
RETOUR SOMMAIRE
PAGE SUIV.

© photographie Nathalie Oundjian

LES ENSEIGNES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

ST·LAZARE PARIS

PARTIE 2

RETOUR SOMMAIRE

PAGE SUIV.

LES ENSEIGNES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Alimentation/ Restauration
Class' croute
Tazio-Soi-Beaudevin
Pains à la Ligne
Segafredo Zanetti
Jeff de Bruges
Kusmi Tea
Starbucks Coffee
La Croissanterie
Puro Gusto
Felice Plus
Monoprix
Jeff de Bruges

Beauté/ Santé
Jean-Claude Aubry Basic
Yves Rocher
Lush
Kiko
Sephora
Pharmacie
L'Occitane

Bijouterie/ Horlogerie
Pandora
Swatch
Swarovski
Histoire d'Or
Venizi
Six

Cadeaux/ Culture/ Loisirs
Virgin Megastore
Pylones
Muji to Go
La Vie du Rail
Du Bruit dans la Cuisine
Yellow Korner
Micromania
La Chaise Longue
Hema

Chaussures
Heller
Kickers
Foot Locker
Mary Paz
Mephisto

Prêt à Porter
Undiz
Salsa
Devred
Parfois
Petit Bateau
La Mode est à Vous
Guess
Du Pareil au Même
Celio
Lacoste
Izac
Sud Express
The Cotton Gallery
Promod
Passionata
Jack & Jones
DIM
Camaieu
Aigle
Esprit

Services
Relay
Avis
Solaris
Laboratoire d'Analyses Médicales
Cordonnerie Noé
Jean-Claude Aubry Shopping
Travelex
Grand Optical

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

GARES & CONNEXIONS
5e BRANCHE SNCF

LES NOUVEAUX CONCEPTS APPRECIÉS

Dirigée par Rachel Picard depuis juin 2012, Gares & Connexions a été créée en avril 2009. La 5e branche SNCF, dédiée à la gestion et au développement des 3 000 gares françaises, se concentre sur trois priorités :

1 PROMOUVOIR LA QUALITÉ au service des voyageurs, des transporteurs et de la ville : accès à la gare facilité, accès à l'information à distance et en gare, fluidité des cheminements, lisibilité des espaces, confort.

2 L'ACCUEIL DE TOUS LES OPÉRATEURS ET MODES DE TRANSPORT : garantie d'un accès équitable et transparent pour l'ensemble des opérateurs et leurs clients, aux installations et prestations de service en gare.

3 RÉALISER LES INVESTISSEMENTS nécessaires au développement des trafics, sans peser sur les transporteurs : aménagement du territoire des gares pour améliorer le quotidien des voyageurs et accompagner les mutations urbaines.

En partenariat avec les collectivités locales, Gares & Connexions a pour mission de maintenir, aménager et développer les gares.

Avec l'arrivée de nouveaux opérateurs sur le marché du transport ferroviaire, et une fréquentation grandissante, la gare est au cœur des enjeux de mobilité durable. Espace clé de multimodalité où convergent tous les modes de transport, elle participe à l'attractivité de la ville et des territoires.

Faire des gares de véritables lieux de vie au cœur de la ville, en réponse aux attentes des voyageurs, telle est l'ambition de Gares & Connexions, à travers une politique de travaux et services innovants, des animations culturelles.

LES CHIFFRES CLÉS

3 029 GARES DE VOYAGEURS

2 MILLIARDS DE VOYAGEURS PAR AN

37 MILLIONS DE DÉPARTS DE TRAIN PAR AN

2 MILLIONS DE M2 D'ESPACES D'ACCUEIL, DE VENTE ET BUREAUX, DONT 180 000 M² DE COMMERCES

14 000 AGENTS AU SERVICE DES VOYAGEURS DANS LES GARES

2 FILIALES

AREP : ARCHITECTURE / URBANISME / INGÉNIERIE / DESIGN ET SA FILIALE **PARVIS :** ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE / CONDUITE D'OPÉRATIONS IMMOBILIÈRES ET D'AMÉNAGEMENT DES GARES

A2C : COMMERCIALISATION DES ESPACES EN GARE ET GESTION ADMINISTRATIVE DES CONTRATS D'OCCUPATION

WWW.GARES-CONNEXIONS.COM

© photographie SNCF/AREP - M. Lee-Vigneau

KLEPIERRE, ACTEUR MAJEUR DE L'IMMOBILIER DE COMMERCES EN EUROPE

Investisseur, développeur et gestionnaire de l'espace commercial ST.LAZARE PARIS, Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) dont la stratégie repose sur deux piliers : la spécialisation dans l'immobilier de commerces et la concentration sur les régions à fort potentiel d'un territoire, l'Europe continentale.

KLEPIERRE

Klépierre détient un patrimoine valorisé à 16,4 milliards d'euros au 31 décembre 2012. Ce dernier se compose essentiellement de grands centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1re foncière scandinave de centres commerciaux.
Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et BNP Paribas (21,9%), première banque de la zone euro.

Essentiellement implanté dans les régions à la démographie et à l'assise économique parmi les plus dynamiques d'Europe, le Groupe offre aux enseignes une plateforme de développement à fort potentiel et une diversité de formats pour répondre au plus près aux attentes des consommateurs.
Partenaire privilégié des grands acteurs de la distribution en Europe, Klépierre les accompagne dans leur développement et dispose d'un important réservoir de croissance avec un pipeline de développement d'ici fin 2017 d'une valeur de 2,7 milliards d'euros composé de programmes d'extensions-rénovations et de créations de centres commerciaux largement concentrés sur la France et la Scandinavie.

Après l'ouverture de **ST.LAZARE PARIS**, d'**Emporia** (Malmö, Suède) et de l'extension-rénovation du centre commercial **Les Sentiers de Claye-Souilly** (région parisienne) en 2012, l'année 2013 sera marquée pour Klépierre par la livraison des extensions des centres commerciaux **Salanca** dans la région de Perpignan, de **Rives d'Arcins** à Bègles (Bordeaux) et de celui de **Jaude** à Clermont-Ferrand.

Klépierre est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris™, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World, FTSE4Good, ASPI Eurozone ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

CHIFFRES CLÉS

- **1,5 milliard** de visiteurs par an
- **333** centres gérés
- **13** pays
- **5 millions** de m² gérés
- **261 centres commerciaux** détenus
- **460 millions d'euros** investis en 2012
- **16,4 millions d'euros** de patrimoine au 31/12/2012
- Près de **1500 collaborateurs**
- **2376 baux** signés par le Groupe en 2012

- Pour en savoir plus : www.klepierre.com

PAGE PRÉC. RETOUR SOMMAIRE PAGE SUIV.

CONTACTS PRESSE

GARES & CONNEXIONS

Corentine Mazure
Attachée de presse
corentine.mazure@sncf.fr
Tél. 01 80 50 92 19 / Mob. 06 28 91 52 92

Caroline de Jessey
Directrice de la Communication
caroline.de-jessey@sncf.fr

Photothèque
sabine.bazantay@arep.fr

WWW.GARES-CONNEXIONS.COM

KLEPIERRE

Élise Mourocq
agence Ketchum
elise.mourocq@ketchum.fr
Tél. :+33 (0)1 53 32 61 81

Aurélie Chambon
agence Ketchum
aurelie.chambon@ketchum.fr
Tél. : + 33 (0)1 53 32 56 88

WWW.KLEPIERRE.COM

Conception et réalisation AREP - Sandrine Carré / Jean-Philippe Zendagui

PARTENAIRES

PAGE PRÉC.
RETOUR SOMMAIRE

CONTACTS