

# Communiqué de Presse

Le 19 novembre 2024

## **SNCF Gares & Connexions et Too Good To Go accélèrent la réduction du gaspillage alimentaire en gare**

À l'occasion de la Semaine européenne de réduction des déchets (SERD), SNCF Gares & Connexions, sa filiale SNCF Retail & Connexions et Too Good To Go officialisent un partenariat visant à davantage réduire le gaspillage alimentaire dans les commerces en gare.

Depuis plusieurs années, SNCF Gares & Connexions et sa filiale SNCF Retail & Connexions, chargée de la valorisation des espaces commerciaux et serviciels en gare, sont engagées dans la lutte contre la réduction et le tri des déchets liés à la consommation au sein des commerces en gare.

Dès 2019, plusieurs commerces alimentaires présents dans les gares (Picto, Brioche Dorée, Prêt à Manger à Paris Gare de Lyon, Brioche Dorée à Paris Montparnasse, Paul à Toulouse Matabiau, Chez Jean à Clermont-Ferrand, Starbucks à Grenoble, Café Ritazza à Bordeaux Saint Jean...) se sont associés à l'application Too Good To Go qui permet aux utilisateurs de sauver à prix réduits leurs invendus et ainsi réduire le gaspillage alimentaire.

Plus de 130 points de vente dans 43 gares se sont déjà engagées depuis 5 ans. Cette démarche des commerçants, au-delà d'actions déjà en place comme le don, a permis de sauver près de 300 000 paniers surprises composés de produits alimentaires.

Aujourd'hui, l'ambition est d'accélérer la réduction du gaspillage alimentaire dans les gares grâce à l'officialisation d'un partenariat national entre SNCF Gares & Connexions, sa filiale SNCF Retail & Connexions, et Too Good To Go. D'ici à fin 2025, l'objectif est de passer de 1 commerce sur 5 à 1 commerce sur 2 partenaires.

Pour accompagner cette dynamique, SNCF Retail & Connexions va mener plusieurs actions afin de sensibiliser les 280 enseignes présents dans les gares, qui ne sont pas encore engagées dans la démarche.

Méleyne Rabot, Directrice France de Too Good To Go :

*« Alors que jeter de la nourriture n'est plus une option, nous sommes ravis de porter l'ambition commune avec SNCF Gares & Connexions de réduire le gaspillage alimentaire. Avec ce partenariat, nous montrons qu'on peut adopter des gestes anti-gaspi en gare partout en France et permettre aux commerces et aux voyageurs de pouvoir faire des économies tout en ayant un impact positif sur la planète. »*

Raphaël Poli, Directeur Général adjoint de SNCF Gares & Connexions et Président de SNCF Retail & Connexions :

*« SNCF Gares & Connexions et sa filiale Retail & Connexions sont résolument engagées dans une démarche de réduction et de valorisation des déchets d'exploitation en gare, avec pour objectif à horizon 2030, d'orienter 100% de nos déchets valorisables vers une filière de valorisation adaptée. Dans le respect de la hiérarchie des traitements, le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas. C'est ce que nous visons avec ce partenariat avec Too Good To Go : éviter le gaspillage alimentaire dans les commerces des gares et contribuer à sa réduction à l'échelle nationale où il représente plus de 4M de tonnes par an »*

### **Les 43 gares partenaires :**

Gare d'Angers, Gare d'Annecy, Gare d'Annemasse, Gare de Biarritz, Gare de Bordeaux Saint Jean, Gare de Cahors, Gare de Chambéry, Gare de Clermont Ferrand, Gare de Colmar, Gare de Coulommiers, Gare de Dijon, Gare de Grenoble, Gare Le Raincy, Gare de Lille Europe, Gare de Lille Flandres, Gare de Lyon Part Dieu, Gare de Lyon Perrache, Gare du Mans, Gare de Marseille Saint Charles, Gare de Massy TGV, Gare de Metz, Gare de Montauban, Gare de Montpellier Saint Roch, Gare de Nancy, Gare de Nantes, Gare de Narbonne, Gare de Nice, Gare Paris Bercy Bourgogne-Pays d'Auvergne, Gare de Paris Est, Gare de Paris Lyon, Gare de Paris Montparnasse, Gare de Paris Nord, Gare de Paris Saint Lazare, Gare de Poitiers, Gare Roissy TGV, Gare de Rouen, Gare de Saint-Etienne Châteaucreux, Gare de Strasbourg, Gare de Toulon, Gare de Toulouse Matabiau, Gare de Valence TGV, Gare de Valenciennes, Gare de Versailles Chantier.

### **À propos de Too Good To Go :**



Too Good To Go est une entreprise à impact certifiée B Corp qui connecte utilisateurs et professionnels afin de sauver des denrées alimentaires invendues et d'empêcher qu'elles ne soient gaspillées. Avec 100 millions d'utilisateurs et 170 000 partenaires actifs à travers 19 pays, Too Good To Go est aujourd'hui le leader mondial de l'anti gaspi.

Depuis son lancement en 2016, Too Good To Go a contribué à éviter le gaspillage de plus de 350 millions de repas, soit l'équivalent de 945 000 tonnes de CO2 évitées. Selon le projet Drawdown (2020), la réduction du gaspillage alimentaire est la première mesure à prendre à son échelle pour contribuer à la lutte contre le changement climatique, en limitant la hausse des températures à 2°C d'ici 2100.



## À propos de SNCF Gares & Connexions

Nous **concevons, construisons, modernisons et exploitons les gares de France**, celles d'aujourd'hui et de demain. Forts de notre expertise et de l'engagement de nos milliers de collaborateurs, nous nous mobilisons chaque jour afin de concilier les besoins de l'ensemble de nos parties prenantes (voyageurs et visiteurs, entreprises de mobilité, commerces, collectivités locales), **pour accueillir toujours plus de voyageurs**. Parce qu'une gare est un écosystème complexe, notre rôle est **d'intégrer et de connecter** harmonieusement les nombreuses fonctions et services qui la composent, **au bénéfice du développement des territoires** sur lesquels nous opérons et d'une mobilité facilitée et durable, en garantissant **le niveau de sûreté et de sécurité attendu** par tous.

+ Pour en savoir plus  
[http://www.garesetconnexions.sncf/fr](http://www.garesetconnexions.sncf.fr)  
[@ConnectGares](#)

### Contacts presse SNCF Gares & Connexions :

Frank Panek : [frank.panek@sncf.fr](mailto:frank.panek@sncf.fr) – 06 17 99 76 65

Margot Michelin : [margot.michelin@sncf.fr](mailto:margot.michelin@sncf.fr) – 06 10 07 03 59

### Contact presse Too Good To Go :

Clémentine Lindon : [presse@toogoodtogo.com](mailto:presse@toogoodtogo.com) – 06 27 17 89 01