16/03/22

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME
LA BD VOYAGE DANS UNE VINGTAINE DE GARES

À l'occasion du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême, qui se tient du 17 au 20 mars, les gares se parent aux couleurs de la BD. Partout en France, des milliers de voyageurs et visiteurs quotidiens auront l'occasion de découvrir en format XXL des extraits de la Sélection Officielle du Festival.

© DAVID PAQUIN

LA GARE, NOUVEAU TERRAIN D'EXPRESSION DE LA BANDE-DESSINÉE

Pour la 3e année consécutive, SNCF Gares & Connexions s'engage aux côtés du Festival International de la BD d'Angoulême.

De Bordeaux Saint-Jean au Havre en passant par Amiens, Angers, Grenoble, Montpellier Saint-Roch ou encore Corbeil-Essonnes, 23 gares partout en France accueillent une partie de la Sélection Officielle 2022.

Grands mythes, visions du futur, enquêtes ou bouleversements de l'adolescence... Chaque parcours artistique en gare s'articule autour d'une thématique pour offrir des extraits d'œuvres pour les plus jeunes ou pour les adultes, très abordables ou plus exigeantes, en noir et blanc ou en couleur, humoristiques ou dramatiques.

Ces expositions, de pages, de planches ou de cases, souvent en grand format, sont visibles tout au long du mois d'avril ; certaines d'entre elles joueront probablement les prolongations.

16/03/2022

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME LA BD VOYAGE DANS UNE VINGTAINE DE GARES

UN LIEU DE CULTURES POUR TOUS

À travers ce projet national, la lecture est une nouvelle fois positionnée au cœur des gares.

Art visuel s'il en est, la bande dessinée n'en est pas moins un art du récit, de l'écriture, des mots. Forte de sa popularité – notamment auprès des jeunes générations –, elle est une formidable ambassadrice de la lecture déclarée « Grande cause nationale ». La bande dessinée trouve toute sa place dans les gares qui s'engagent pleinement en faveur de la lecture pour tous. Espaces publics ouverts à tous, les gares ont cette faculté unique de transmettre la culture sous toutes ses formes, participant ainsi à sa démocratisation.

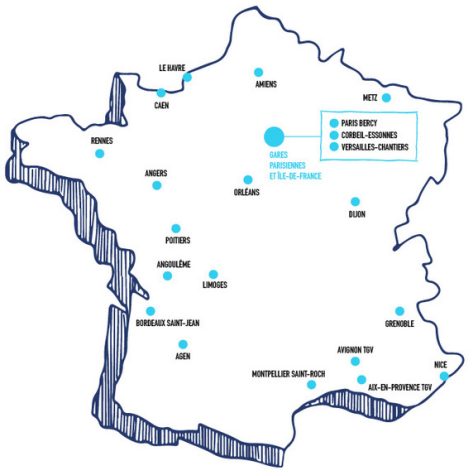
Cette année, les gares ne se contentent pas de mettre la BD à l'honneur dans les espaces d'exposition. Plus d'une centaine de boutiques Relay en gare se mettent elles aussi aux couleurs de la bande dessinée en ouvrant leurs rayons BD à une sélection plus large que d'habitude.

© DAVID PAQUIN

© DAVID PAQUIN

EN BREF

23 gares investies partout en France



12 thématiques qui réunissent des bande-dessinées très différentes :

Dans tes rêves,
Déployez les elles,
Des chemins semés d'embûches,
Résistances,
Douce France,
Et Soudain tout change,
Futur composés,
Il Etait une Fois,
Le rêve américain ?,
Mystères et bulles de gommes,
Objectif Terre,
Pas si bêtes.

16/03/22

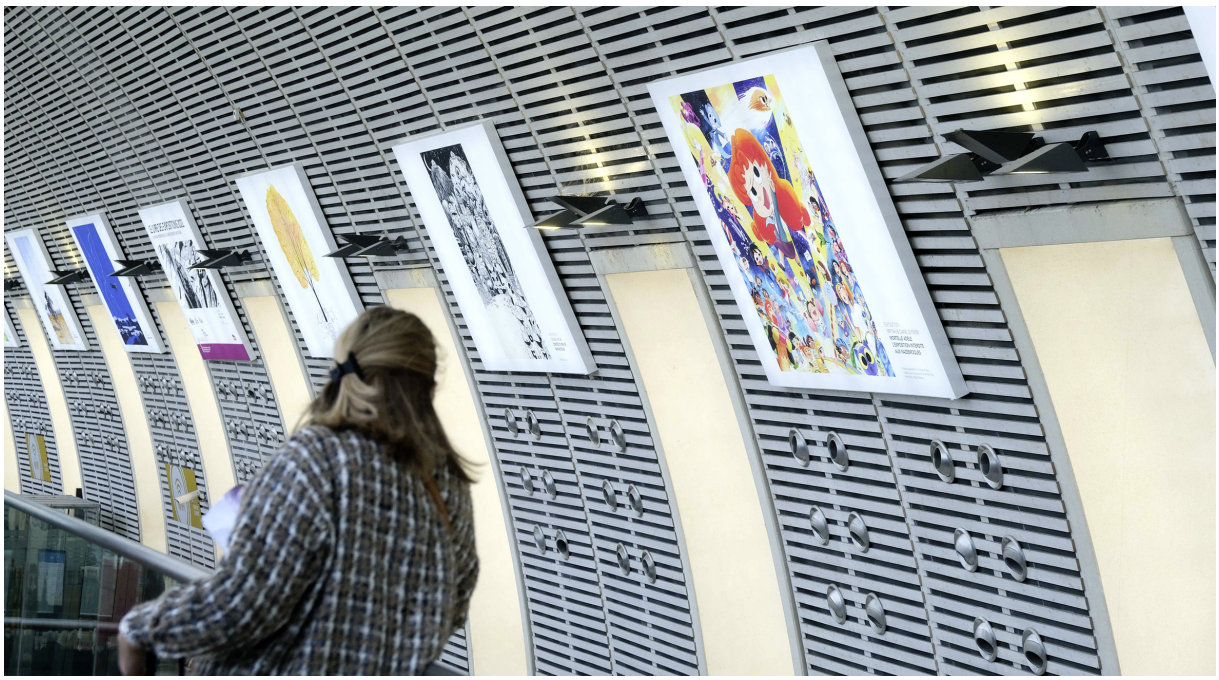
FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME LA BD VOYAGE DANS UNE VINGTAINE DE GARES

À PROPOS DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE-DESSINÉE D'ANGOULÊME

Avec sa Sélection Officielle et son palmarès, sa programmation exigeante qui offre chaque année un instantané de la bande dessinée, le Festival d'Angoulême est devenu une référence à l'échelle mondiale, pour tous les amateurs du genre. À la fois impliqué dans la valorisation universelle des créations du 9eArt, la révélation de ses nouveaux talents et, plus généralement, la promotion de la lecture de bande dessinée, l'événement ambitionne depuis près de 50 ans d'être, en lien avec les pouvoirs publics, ses partenaires et tous les acteurs de la chaîne du livre, un médiateur entre les créatrices et créateurs du genre et leurs publics.

À PROPOS DE SNCF GARES & CONNEXIONS

Filiale de SNCF Réseau, SNCF Gares & Connexions est la spécialiste de la gare, de la conception à l'exploitation en passant par la commercialisation des espaces. Avec ses 3 000 gares françaises, elle s'engage pour ses 10 millions de voyageurs et visiteurs quotidiens à constamment améliorer la qualité de l'exploitation, inventer de nouveaux services et moderniser son patrimoine. Objectif : satisfaire ses clients pour rendre les gares efficaces, modernes, pratiques et remarquables. Née de la conviction que les gares sont des lieux de vie à part entière, elle enrichit ces « villages urbains » afin de contribuer à la diffusion de la culture auprès de tous les publics. Chaque année, plus de 150 expositions, interventions et manifestations artistiques sont ainsi conçues sur-mesure pour les gares sur l'ensemble du territoire français en partenariat avec les plus grandes institutions culturelles, nationales ou locales.



© DAVID PAQUIN

CONTACTS PRESSE

SNCF GARES & CONNEXIONS
gaelle.le-ficher@sncf.fr - 06 17 50 92 53
margot.michelin@sncf.fr - 07 68 95 39 03

AGENCE LA BANDE | ANAÏS HERVÉ
aherve@agencelabande.com
06 13 66 06 67