

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 11 février 2022

UN CHALLENGE D'OPEN INNOVATION POUR OPTIMISER L'ORIENTATION DES VOYAGEURS ET VISITEURS EN GARE

L'enjeu est majeur : permettre aux usagers des gares de repérer plus facilement les services et commerces disponibles et améliorer la qualité du temps passé sur place. Pour y parvenir, SNCF Gares & Connexions et son partenaire Cap Digital ont lancé un challenge d'open innovation « localisation et guidage indoor ». Sur les 19 candidats en lice, Wemap a su séduire le jury du challenge avec une solution de GPS indoor et de cartographie interactive de l'intérieur des gares.

Les possibilités offertes par les services géolocalisés indoor sont multiples et prometteuses : guidage pas à pas des voyageurs jusqu'aux services, commerces et lieux où se restaurer, transmission d'informations pratiques sur les cheminements en gare en fonction des capacités de mobilité de chacun, adaptation en temps réel des trajets aux flux et aux imprévus, données sur les offres de vélos, scooters électriques ou véhicules partagés aux abords ou au sein des gares, informations pour retrouver facilement son quai, sa voiture ou sa place à bord du train.

Dix millions de visiteurs fréquentent les gares chaque jour. Ils y passent de plus en plus de temps et profitent des nombreux services et commerces qui font des gares un lieu unique de rencontres et d'échanges.

DES SOLUTIONS DE GÉOLOCALISATION SUR MESURE POUR LES GARES

Ce sujet de guidage indoor n'est pas nouveau pour SNCF Gares & Connexions, qui propose déjà sur l'application Ma Gare SNCF une modélisation intérieure des gares et le calcul d'itinéraires avec ou sans géolocalisation.

Pour autant, l'objet du challenge est novateur : capitaliser sur l'existant et aller plus loin en termes de périmètre, de fonctionnalités et de mix de technologies.

Ce challenge devait notamment pallier le problème de la difficile réception de signaux GPS à l'intérieur des bâtiments voyageurs.

Wemap, une application pour suivre et partager des informations géolocalisées, propose à SNCF Gares & Connexions de réaliser un prototype dans deux gares (Paris Saint-Lazare, Montpellier Saint-Roch), mobilisant son savoir-faire cartographique et ses technologies de positionnement par vision et réalité augmentée.

DES PROTOTYPES RÉALISÉS D'ICI AOÛT 2022

Ce challenge d'Open Innovation a été lancé par SNCF Gares & Connexions en partenariat avec Cap Digital, premier collectif européen d'innovateurs du numérique. Cap Digital regroupe près de 1 000 structures adhérentes, dont 850 PME. Ce collectif favorise l'innovation numérique en Île-de-France et dans les Hauts-de-France sur des secteurs clés, comme la santé, la ville durable, la data et l'intelligence artificielle. En 2021, 80% des entreprises du collectif directement suivies par Cap Digital ont levé plus de 1,4 milliard d'euros.

Le lauréat du challenge pourra bénéficier d'une subvention de Bpifrance pouvant aller jusqu'à 70 000 €, pour la réalisation du prototype. Ce dispositif s'intègre dans le Plan d'Investissements d'Avenir (PIA) à destination des startups et PME françaises.

Morgane Castanier, Directrice Clients, Marketing et Technologies chez SNCF Gares & Connexions : « *La dimension pratique des gares est notre principale priorité : elle passe par la modernisation en continu des bâtiments, l'amélioration de l'accessibilité, des services et de la lisibilité des informations. Grâce à ce challenge, nous mettons non seulement en valeur des acteurs du numérique de demain, mais permettons aussi aux voyageurs d'avoir accès à des services innovants, à la pointe de la technologie.* »

Charles Huot, Président de Cap Digital : « *Ce challenge est le parfait exemple d'un programme d'open innovation pertinent, efficace et utile au plus grand nombre. Je tiens ici à saluer l'expertise pointue des équipes de SNCF Gares & Connexions, qui ont su cadrer leur besoin avec rigueur et dans un esprit de confiance et d'ouverture remarquable. Bravo également aux lauréats qui se voient ouvrir l'un des terrains d'expérimentation les plus beaux, complexes et exigeants qu'ils pouvaient espérer. Un terrain à la hauteur de la qualité de leurs innovations ! Nos équipes se tiennent à la disposition des acteurs pour faire du déploiement des solutions retenues un succès.* »



À PROPOS DE SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF Gares & Connexions est le spécialiste de la gare, de la conception à l'exploitation, en passant par la commercialisation. Son ambition stratégique consiste à donner envie de gare pour donner envie de train. Avec ses 3000 gares françaises, SNCF Gares & Connexions s'engage pour ses 10 millions de voyageurs et visiteurs quotidiens à constamment améliorer la qualité de l'exploitation, inventer de nouveaux services et moderniser son patrimoine.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, SNCF Gares & Connexions est une société anonyme à capitaux publics, filiale de SNCF Réseau.

Avec ses filiales AREP, SNCF Retail & Connexions, SNCF Hubs & Connexions et Lagardère & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su élaborer des savoir-faire spécifiques au service d'un développement équilibré des territoires.

+ Pour en savoir plus

www.garesetconnexions.sncf.fr

[@ConnectGares](https://twitter.com/ConnectGares)



À PROPOS DE CAP DIGITAL

Créé en 2006, Cap Digital est le premier collectif européen d'innovateurs du numérique. Il regroupe plus de 1 000 structures adhérentes dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 10 fonds d'investissement. En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution. Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l'innovation numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l'intelligence artificielle et l'éducation, la formation et les RH.

en savoir plus

www.capdigital.com

[@Cap_Digital](https://twitter.com/Cap_Digital)

CONTACT PRESSE

SNCF Gares & Connexions - gaelle.le-ficher@sncf.fr – 06 17 50 92 53

Cap Digital – antoine.allard@capdigital.com 06 62 26 69 44