

# ILS ONT AGI... ... NOUS LEUR DISONS MERCI !

## SNCF GARES & CONNEXIONS DÉPLOIE UNE VASTE CAMPAGNE D’AFFICHAGE EXCLUSIVEMENT EN GARES AVEC LE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT

Pour remercier toutes celles et ceux qui – individuellement et collectivement – ont œuvré au bien commun lors de la crise sanitaire de la Covid-19, SNCF Gares & Connexions dévoile une œuvre inédite de l’artiste **Mathieu Persan**, spécialement conçue pour l’occasion. Déclinée dans toutes les formes et les couleurs, elle s’affiche pendant tout l’été dans 1 000 gares en France.



*« Merci, à toutes ces mains invisibles, à tous ces liens qui n’ont pas été rompus, à tous ceux qui ont maintenu notre équilibre et qui nous ont permis de ne pas perdre le fil de nos vies... »*

Par ces mots simples mais justes...

Par ces illustrations de mains qui soutiennent et de fils qui relient une vie, une ville, une famille... s’expriment la gratitude et la reconnaissance que tout un chacun a ressenti au sortir de ces quelques mois qui ont changé temporairement, mais radicalement et si brutalement, le quotidien des Français.

**Dans la lignée de sa politique culturelle menée depuis 10 ans pour diffuser l’art dans les gares de tout le territoire**, SNCF Gares & Connexions a naturellement souhaité utiliser ces espaces de rencontres, ces lieux publics de transition qui appartiennent à tous, où se croisent chaque jour des millions de personnes venues de tous horizons. Pour, à l’issue de la délicate période du confinement, remercier tous les corps de métier qui ont contribué – chacun à leur échelle, avec leurs compétences, leurs valeurs et leurs missions – à maintenir l’équilibre de vie d’une population toute entière.

## ILS ONT AGI... ... NOUS LEUR DISONS MERCI !

**SNCF GARES & CONNEXIONS DÉPLOIE UNE VASTE CAMPAGNE D’AFFICHAGE EXCLUSIVEMENT EN GARES AVEC LE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT**



Tout au long de cette traversée dans l’inconnu, pavée de paradoxes et d’inédit, se sont exprimés la solidarité, l’entraide, l’altruisme, la fraternité que célèbre Mathieu Persan dans son illustration colorée. Il était alors question de faire société malgré tout, et de réinventer le lien social alors que la distanciation—voire l’isolement—était recommandés. Ces enjeux vertigineux ont donné naissance à de très nombreuses actions, initiatives bienveillantes ou créations innovantes qui réinventaient le fameux vivre-ensemble... différemment.

**SNCF Gares & Connexions a confié à Quai 36 (maison de production qui promeut l’art urbain auprès du plus grand nombre en réunissant acteurs publics et privés) la direction artistique de cette opération** à travers une carte blanche inédite à l’artiste Mathieu Persan. La participation de cet illustrateur indépendant au style graphique rétro rappelant les affiches d’A.M. Cassandre, les toiles d’Edward Hopper et l’Art Déco résonnait comme une évidence. Il est en effet l’auteur très remarqué de l’affiche « Restez à la maison – Ça n’a jamais été aussi simple de sauver des vies », réalisée au tout début de la crise sanitaire pour appeler au bon respect du confinement afin d’éviter la propagation du virus. Sa création, diffusée en versions française et anglaise via Twitter dès le 13 mars, a rapidement fait le tour du monde via les réseaux sociaux et est très vite devenue virale, reprise par des personnalités et anonymes de tous les pays.

Pendant le confinement, il a ensuite été sollicité par le Gouvernement pour une collaboration autour de la campagne « Continuons d’unir nos forces,», qui mettait en scène la solidarité entre les personnels soignants, les travailleurs et les personnes confinées. C’est naturellement que le Gouvernement a accepté de s’associer à SNCF Gares & Connexions pour valoriser le rôle de chacun dans la lutte contre la Covid-19.

La boucle est donc bouclée avec cette nouvelle œuvre poétique de Mathieu Persan qui clôt une période aussi marquante qu’innovante collectivement. Ce message reconnaissant s’inscrit dans le prolongement des campagnes de prévention contre la Covid-19 au début de la pandémie et de sensibilisation aux nouvelles pratiques après le déconfinement, menées en gares par SNCF Gares & Connexions, dans le cadre de ses missions de service public.

## ILS ONT AGI... ... NOUS LEUR DISONS MERCI !

**SNCF GARES & CONNEXIONS DÉPLOIE UNE VASTE CAMPAGNE D’AFFICHAGE EXCLUSIVEMENT EN GARES AVEC LE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT**

La campagne « Merci » se déploie sur l’ensemble des affichages (papier et numérique, de tous formats) des 1 000 gares SNCF durant tout l’été 2020 à compter du 15 juillet : verrière, façade, hall, palissade, vitre, écran digital... Symbole des régions françaises les plus touchées par la pandémie, les gares du Nord et de Strasbourg ont même paré leur verrière d’une affiche de taille hors-normes : 8,82 x 4,43 m et 4 x 5,65 m. Des partenariats ont également été signés avec les magasins Relay et la régie publicitaire des gares MédiaTransport pour élargir la diffusion de cette campagne.

Faire entrer l’art urbain en gare n’est pas une première mais s’inscrit dans une démarche de long terme. En effet, dès 2015 SNCF Gares & Connexions, sur une proposition de Quai 36, invite 22 street-artistes français et internationaux pour une résidence monumentale à Paris-Gare du Nord : pendant 55 jours, ils se sont installés quai 36 de la gare pour le réinventer. L’intégralité des œuvres réalisées sont aujourd’hui toujours visibles. Depuis cette première aventure, les collaborations entre ces deux acteurs se multiplient avec toujours pour objectif de ré-enchanter l’expérience quotidienne des voyageurs à travers l’art et ses créateurs.



### À PROPOS DE SNCF GARES & CONNEXIONS

En charge de la gestion, de l’exploitation et du développement des 3 030 gares françaises **SNCF Gares & Connexions** s’engage pour ses 10 millions de voyageurs et visiteurs quotidiens à constamment améliorer la qualité de l’exploitation, inventer de nouveaux services et moderniser le patrimoine. Née de la conviction que les gares sont des lieux de vie à part entière, elle enrichit ces « villages urbains », afin de contribuer à la diffusion de la culture auprès de tous les publics. Partenaire référent des plus grandes institutions culturelles, nationales ou locales, SNCF Gares & Connexions imagine chaque année plus de 100 expositions, interventions et manifestations artistiques sur l’ensemble du territoire français.

### À PROPOS DE MATHIEU PERSAN

Mathieu Persan est un passionné de design des années 30 aux années 60 d’où il tire une part importante de son inspiration. Cet artiste graphiste autodidacte souhaite raconter des histoires à travers ses images. Son style rétro et ses thématiques engagées ont séduit la presse internationale (*Le Monde*, *The Boston Globe*, *The Tampa Bay Times*), l’édition (Tana Éditions, Rue Fromentin, Didier Jeunesse, Random House NYC) et des musiciens à la recherche d’un style graphique fort pour leur pochette de disque. Récemment, Mathieu Persan a signé la couverture du nouveau livre de Guillaume Musso ou le dernier disque de Benjamin Biolay et a réalisé l’affiche « Restez à la maison, ça n’a jamais été aussi facile de sauver des vies ».

#### Pour en savoir plus

[www.barbudesign.com](http://www.barbudesign.com)



[www.quai36.com](http://www.quai36.com)



[www.garesetconnexions.sncf](http://www.garesetconnexions.sncf)



**CONTACT PRESSE  
SNCF GARES & CONNEXIONS**

**GAËLLE LE FICHER**

[gaelle.le-ficher@sncf.fr](mailto:gaelle.le-ficher@sncf.fr)

06 17 50 92 53