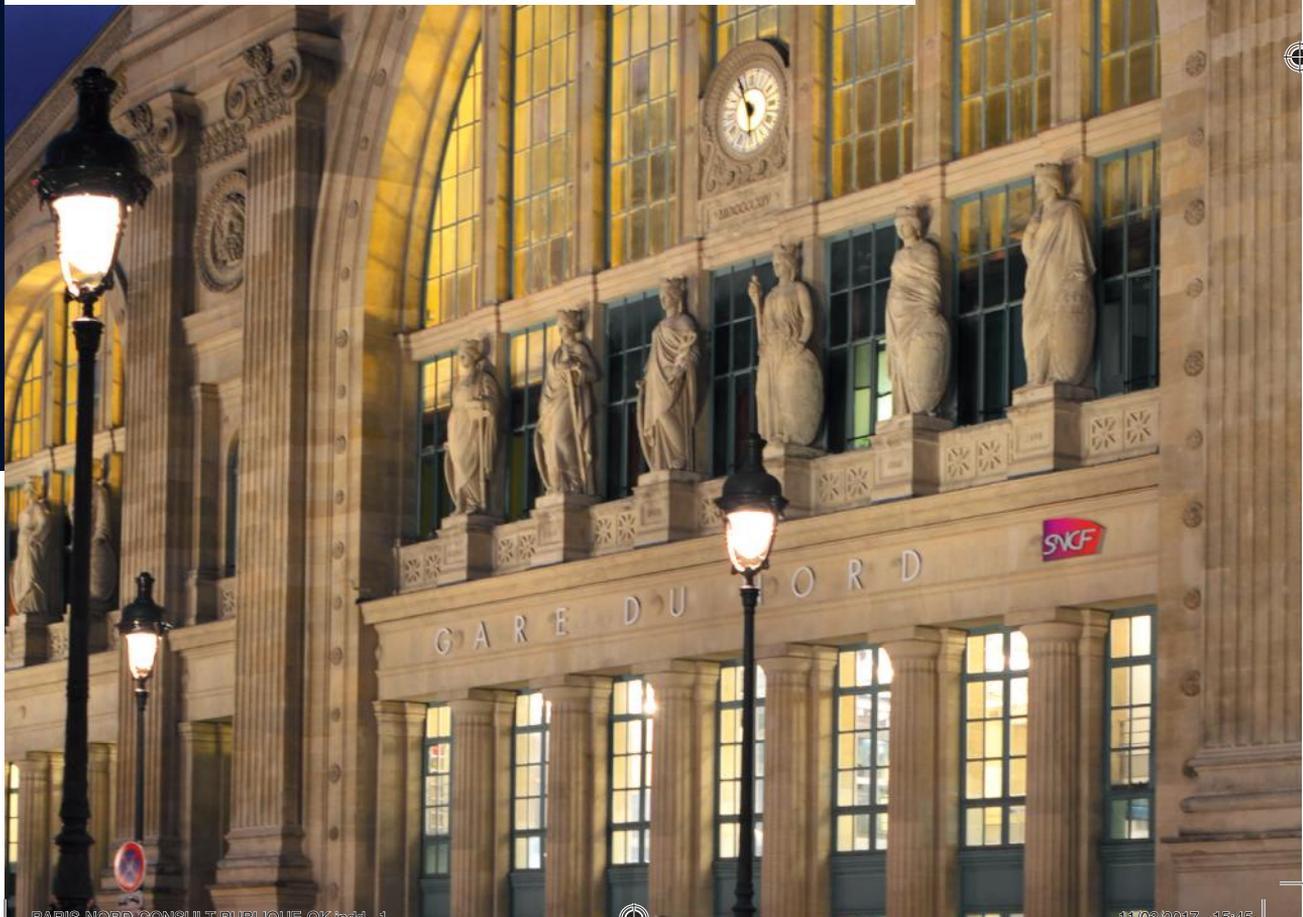


PARIS-NORD 2024

GARES &
CONNEXIONS



SNCF GARES & CONNEXIONS EN CHIFFRES

Accueillir chaque jour 10 millions de visiteurs, voyageurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

Avec ses filiales AREP et SNCF Retail & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine.

Notre mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous nos clients : un city booster.



10 MILLIONS DE VISITEURS ET DE CLIENTS PASSENT CHAQUE JOUR EN GARE



3600 AGENTS DANS LA BRANCHE



PRÈS DE **3 000 GARES** DE VOYAGEURS SUR LE RÉSEAU



LES 30 PRINCIPALES GARES DU RÉSEAU ACCUEILLEN **43% DU TRAFIC NATIONAL**



1,2 MILLIARD € DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2016



360 MILLIONS € D'INVESTISSEMENTS EN 2016

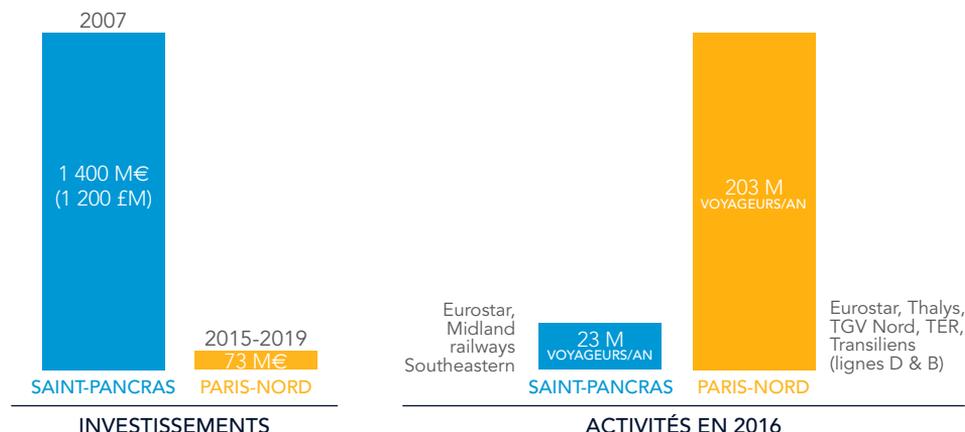


PARIS-NORD, UNE GARE VERSION XXL

- **1^{re} GARE DU MONDE** (hors gares japonaises).
- **4 PAYS EUROPÉENS** DESSERVIS.
- **2 100 TRAINS** par jour.
- **80 000 M²** soit l'équivalent de 11 terrains de foot sur 5 niveaux.
- **700 000 VOYAGEURS / JOUR** (hors trafic RATP).
- **UNE OFFRE DE TRANSPORT MULTIMODALE DENSE** avec 3 lignes de RER, 3 lignes de métro, 12 lignes de bus et 7 lignes de Noctilien en correspondance.
- **3 000 PERSONNES** travaillent chaque jour dans la gare.

LA GARE DU NORD S'INSCRIT AU CŒUR DE LA VILLE DE PARIS, DANS UN QUARTIER EN PLEINE MUTATION. SA TRANSFORMATION CONTRIBUE À CETTE DYNAMIQUE, ET EST LA PARFAITE ILLUSTRATION D'UNE GARE CITY BOOSTER.

COMPARER LA GARE DE PARIS-NORD ET SAINT-PANCRAS





LES ENJEUX D'UNE TRANSFORMATION NÉCESSAIRE

Héritage des conséquences d'un conflit personnel entre les barons James de Rothschild et Georges-Eugène Haussmann, la gare a été privée d'un réel parvis et des réserves foncières nécessaires pour permettre une réelle expansion.

Le grand projet de transformation de la gare sera mené en concertation avec les parties prenantes, en particulier la Ville de Paris, le STIF, la RATP, l'Etat, et dans le cadre de l'ensemble des projets à venir pour créer toujours plus de connexions entre la gare, le quartier et plus largement les territoires.

Cette transformation doit correspondre à trois enjeux majeurs :

- « Pousser les murs » dans un espace réduit pour accroître la capacité de la gare et la qualité d'accueil proposée aux visiteurs et voyageurs.
- Réinscrire la gare comme nœud modal stratégique au cœur de la ville.
- Positionner la gare comme une vitrine nationale et internationale de Paris.

UNE TRANSFORMATION DÉJÀ ENGAGÉE

80 M€ D'INVESTISSEMENTS SUR LA PÉRIODE 2013-2019

Les travaux de transformation de la Gare du Nord ont commencé en 2015 avec une optimisation de la salle d'échanges RER qui comprenait notamment la reconfiguration de la galerie marchande composée de 33 boutiques.

Inaugurée fin 2016, la brasserie de Thierry Marx « L'Étoile du Nord » positionnée à la limite de la verrière Transilien et de la gare historique est également un marqueur fort des travaux déjà engagés en gare et contribue à étoffer l'offre de gastronomie en gare en s'adressant à tous les publics avec des espaces modulés en fonction de leur temps d'attente disponible.





UN ENJEU À COURT TERME : **AMÉLIORER L'ACCUEIL ET LE SERVICE**



Afin de répondre à l'augmentation de 20% de voyageurs qu'apporteront les nouvelles rames Eurostar dotées de 900 places au lieu des 750 actuelles, un plan de modernisation visant à donner de l'espace à l'ensemble de la plateforme Eurostar est d'ores et déjà entamé.

Parmi les transformations en cours ou déjà achevées : agrandissement de la zone de contrôle et de la salle d'embarquement, modification de l'emplacement du lounge et transformation des commerces.

Parmi les enseignes qui seront présentes sur la mezzanine transmanche : Exki, un kiosque « Le Chocolat » signé Alain Ducasse, Paul...



2019-2023 : LE DEUXIÈME VOLET DE LA TRANSFORMATION DE PARIS-NORD

Afin de prolonger les efforts déjà engagés pour contribuer à la mutation profonde de Paris-Nord, SNCF Gares & Connexions a conçu un projet ambitieux permettant de fluidifier les circulations au sein de la gare tout en enrichissant les offres de services et de commerces.

Objectif : accroître la capacité d'accueil de la gare tout en optimisant la qualité de services proposée aux visiteurs et aux voyageurs.

1

CRÉATION D'UN TERMINAL
DE DÉPART

2

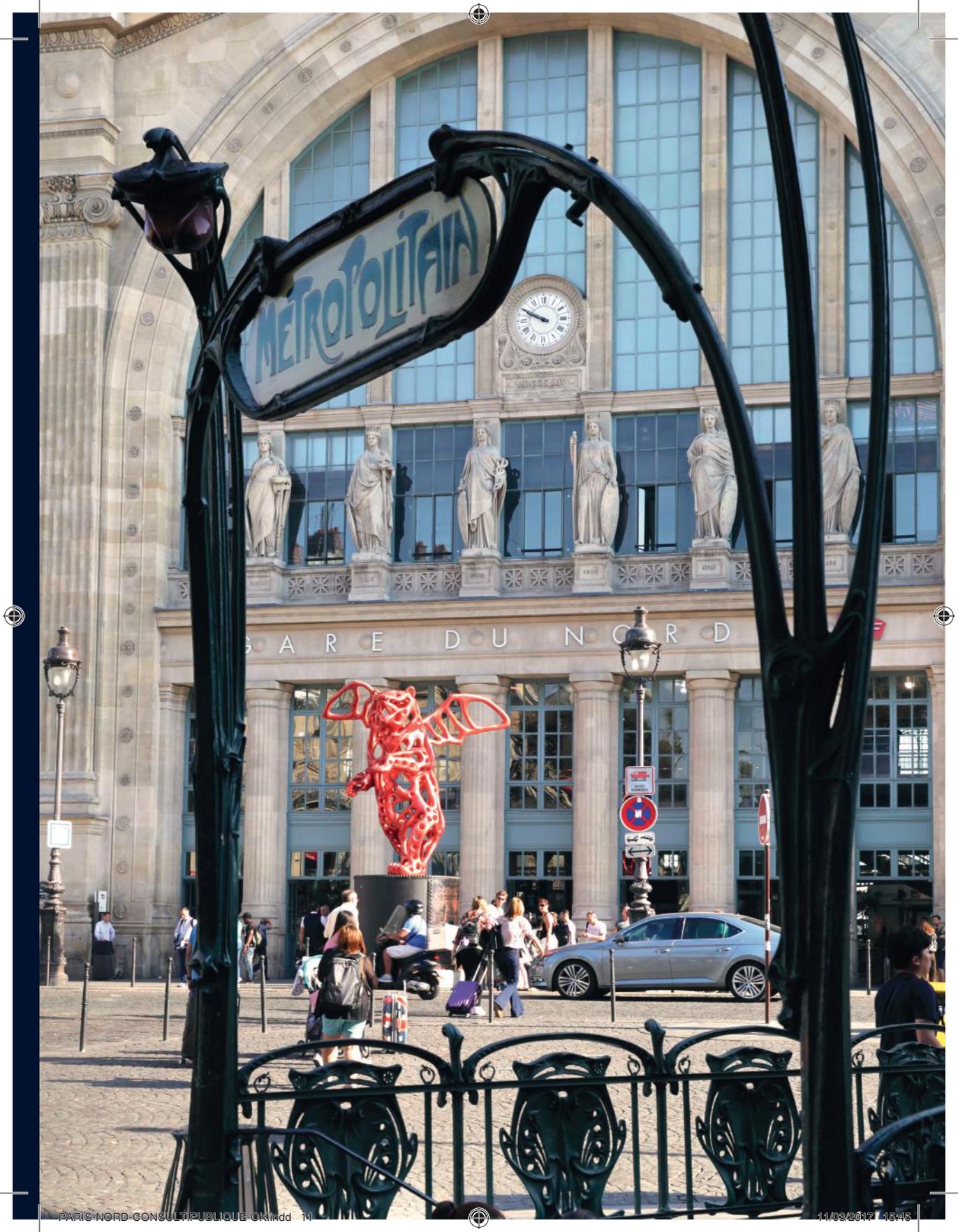
EXTENSION DU TERMINAL
TRANSMANCHE

3

RENFORCER
LES INTERCONNEXIONS
ET LE LIEN AVEC LA VILLE

4

CRÉATION D'ESPACES D'ACTIVITÉS
DIVERSES





1 ► CRÉATION D'UN TERMINAL DE DÉPART

**Objectif: fluidifier le parcours
voyageur en désaturant
le Quai Transversal à travers
trois chantiers majeurs:**

- Création, à l'est de la gare, d'un nouveau terminal de départ et de zones d'attente.
- Création de passerelles desservant les quais Grandes Lignes.
- Repenser le quai Transversal pour le dédié uniquement aux arrivées.

2 ► EXTENSION DU TERMINAL TRANSMANCHE

**Objectif: améliorer le confort
des voyageurs et accompagner
l'augmentation de trafic à travers
deux chantiers majeurs:**

- À l'Ouest, un doublement de la surface du terminal Transmanche après les contrôles voyageurs.
- Construction d'une troisième passerelle desservant les quais.
- Mise en place d'un duty free.



3 ► RENFORCER LES INTERCONNEXIONS ET LE LIEN AVEC LA VILLE

Optimisation des accès métro et RER :

- Favoriser les circulations verticales entre la gare souterraine et la gare de surface.

Amélioration de l'intermodalité :

- Taxis / VTC.
- Bus.

4 ► CRÉATION D'ESPACES D'ACTIVITÉS DIVERSES

Le deuxième volet de transformation de Paris-Nord prévoit la création d'au moins 25 000 m² de nouvelles surfaces d'activités diverses (telles que restauration, commerces, centre d'affaires, co-working, évènementiel, culture, spectacles...) répondant aux besoins des clients et contribuant au mieux au financement du projet.

Ces espaces s'ajoutent aux 8 000 m² déjà existants sur la salle d'échanges RER. La conception de nouveaux espaces de travail s'intègre également à ce projet.

- Cette transformation est donc également l'opportunité de faire émerger un nouveau lieu de vie ouvert sur la Ville de Paris, qui s'adresse à toutes les clientèles de la gare et aux riverains.

UN PARTENARIAT POUR LA TRANSFORMATION DE

Afin d'achever ce programme ambitieux de transformation de la Gare du Nord à horizon 2024, SNCF a opté pour un partenariat avec des acteurs privés au sein d'une société commune et de compétences spécifiques (SEMOP: Société d'Économie Mixte à Opération Unique).

Ce partenariat permettra de mener à bien :

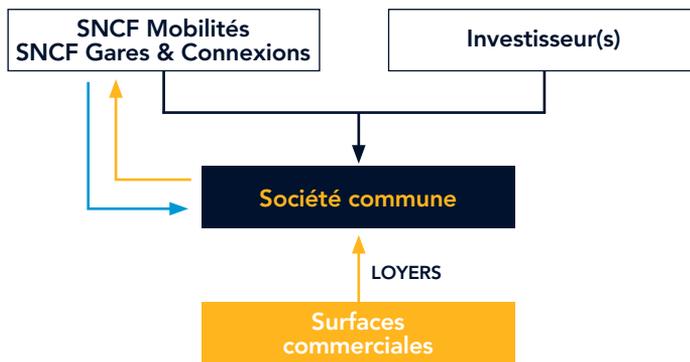
- la conception et la réalisation des travaux d'infrastructures et de création des nouveaux espaces d'activités,
- la commercialisation et la gestion des surfaces d'activité, de restauration et de commerces.

▶▶ LES ÉTAPES DE LA CONSULTATION



MENER À BIEN PARIS-NORD

LA CRÉATION D'UNE SEMOP



- ➔ ACTIONNARIAT DU VÉHICULE
- ➔ CONTRAT DE CONCESSION
 - Travaux d'infrastructures et de commerces.
 - Exploitation et gestion des [nouvelles] surfaces commerciales
- ➔ RÉMUNÉRATION DE LA CONCESSION
 - Versement initial et/ou redevances annuelles.

SULTATION PUBLIQUE

S2 2018

Choix du partenaire retenu

FIN 2018

Closing financier et constitution de la société commune

2019-23

Travaux visant l'ouverture fin 2023

Pour plus d'informations
sur cette consultation publique,
merci d'adresser vos demandes
à l'adresse mail suivante :
gcparisnord2024@sncf.fr

SNCF Gares & Connexions
16 avenue d'Ivry
75013 Paris

Conception et réalisation :
Corinne Tourrasse
Crédits photos : SNCF / M. Huriez,
D. Paquin, C. Recoura.
AREP / Mathieu Lee Vigneau.
Impression : Nature & Impressions

**GARES &
CONNEXIONS**



Retrouvez ce document sur le site
internet de SNCF Gares & Connexions :
www.gares-sncf.com